

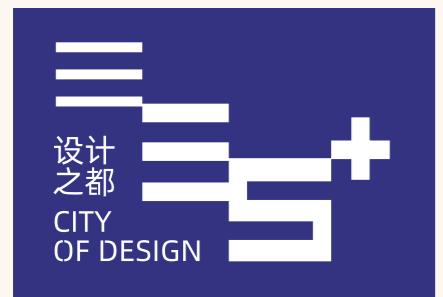


高质量的城市文化内容供应商与服务商

SHENZHEN CITY OF DESIGN OPERATION DEVELOPMENT CO.LTD

深圳 市设计之都运营发展有限公司

www.designcities.cn



深圳市设计之都运营发展有限公司

SHENZHEN CITY OF DESIGN OPERATION DEVELOPMENT CO.LTD

深圳市设计之都运营发展有限公司，是深圳广播电影电视集团全资子公司，在原深圳市文化产业（国际）会展公司基础上，由深圳市委宣传部于2023年11月授牌升级。

公司定位为高质量的城市文化内容供应商与服务商，是深圳广电集团文化产业版图的重要构成。时逢大湾区全球文化融通、双区文明典范待兴的生态背景，致力于策划承接设计、艺术、时尚领域的国内外大型展会展览活动，独具线上线下交融、政产学研联动、全媒体大众影响等主流媒体优势。

公司以年轻用户为核心，把城市当作舞台，链接全球头部资源与平台。通过深圳“设计之都”常态化运营、深圳设计周、深港澳数字设计三城展、深圳·米兰双城时尚周、深圳动漫节、天空美术馆、中国（深圳）文化产业博览交易会广电馆等项目，努力打造有链条、有消费、有声量的设计、艺术、时尚生态，努力成为城市文化产业专业化生产、数字化发展、市场化运营、国际化合作的领航者。





中国（深圳）文化产业博览交易会
CHINA(SHENZHEN) INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES FAIR



深圳动漫节

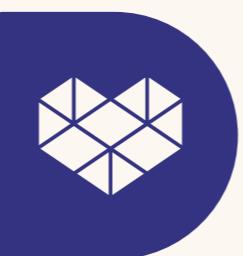
INFINITE
CREATIVITY
创造无限



深港澳数字设计三城展
SHENZHEN-HONG KONG-MACAO
DIGITAL DESIGN EXHIBITION



天空美术馆
SKY MUSEUM



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

SMLW
深圳·米兰双城时尚周
Shenzhen & Milan Lifestyle Week

高质量的城市文化内容供应商与服务商

1

传播，大声量

一言九鼎，出圈造势

2

资源，总中枢

拥有资源，更能链接资源

3

创意，话语权

会讲故事，更能引领社会风尚

4

执行，全面手

身经百战，国家队的水平

1

传播，大声量

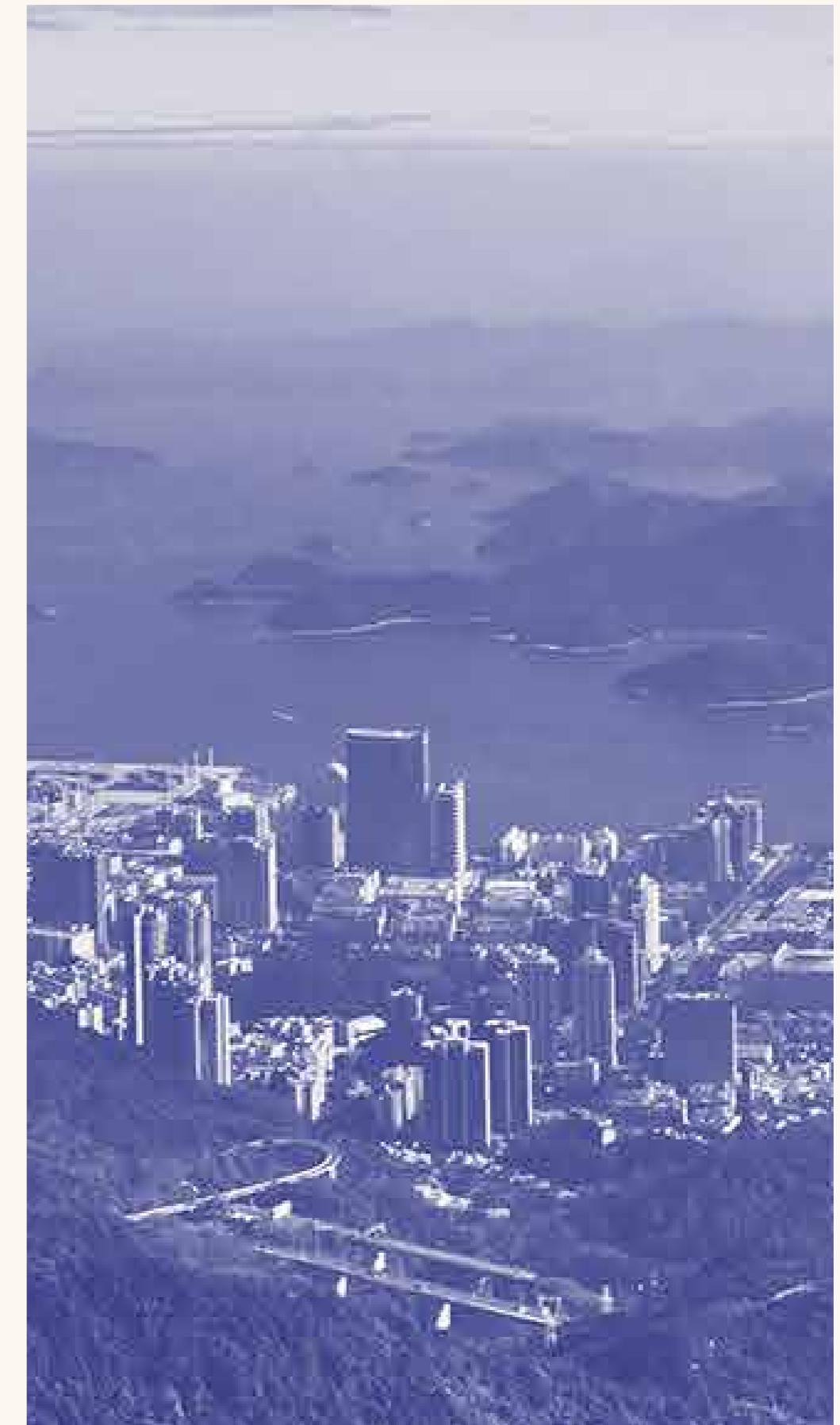
一言九鼎，出圈造势

注意力经济时代，背靠集团军，能打平台仗。

在海外，深圳广播电影电视集团凭借国际传播中心及其旗下的深圳卫视国际频道、直新闻等自有平台，有效触达 200 多个国家共 321 万余用户，为品牌出海提供一站式解决方案。

在国内，广电集团旗下 10 个电视频道（深圳卫视、都市频道、电视剧频道等）、4 套广播频率（新闻频率、交通频率、音乐频率等）、248 个新媒体官方账号、13 条地铁线路及近 300 条公交线路共 30000 台终端、更有亚洲最大户外 LED 高清大屏，实现全媒体、全渠道、跨平台分发。目之所及，耳之所闻，皆有可为。

而本公司更以深圳设计之都、深圳设计周、天空美术馆、深圳动漫节等官方公众号、官方网站、新媒体矩阵、私域社群的运营，垂直媒体分类瞄准，权威内容影响世界。



2

资源，总中枢

拥有资源，更能链接资源

深圳广电不仅是爆款头条的创作者，更是大势、大事的共建者。依靠“新闻 + 政务服务商务”的运营模式，广泛影响、深度链接政企学研各行各业。文化强国高峰论坛、全球招商大会、全球科创与国际科技创新园区发展论坛等政府重点项目，深入服务国家及政府战略大局。

除此之外，本公司还与深圳市教育局、教研院、国内外高校及深圳 20 多所中小学校，实现馆校共建。与各大银行基金、营业网点及关键客户群互通有无。与卓悦中心、华润、希尔顿、华为等知名商业体、商业渠道及品牌，共筑合作共赢的价值生态圈。同时，文博会分会场、福田区文体艺术嵌入式空间的内容供应，党建团建、公司及团体活动的文化活动打造……作为社会资源的链接中枢，真正做到政企学研全触达、食住学娱购生活场景的全覆盖。



3

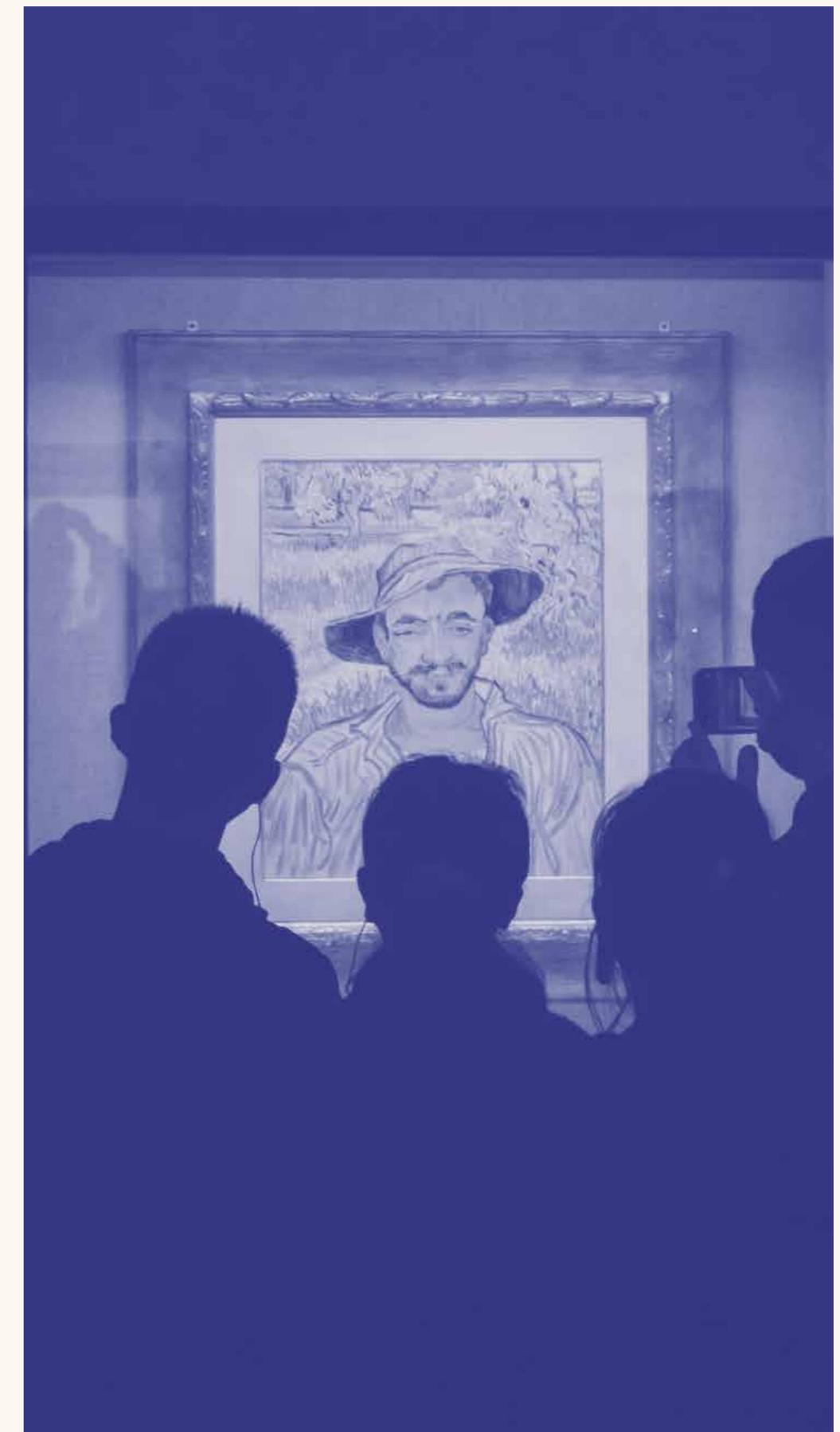
创意，话语权

会讲故事，更能引领社会风尚

作为城市文化内容供应商，源源不断的内容创意方为安身立命之本。背倚能上达天听、下接黎民的体系化内容生产集团，我们最懂百姓，最擅沟通。用完备的创意体系、多样态的表达方式、全渠道的影响力，输出价值观、掌握话语权。

比如运营文化场馆，我们做天空美术馆不仅能自策国际性艺术大展，更原创了“天空”系列 IP，推出“天空奇妙夜”“天空野史”“天空音乐会”“天空电影院”“天空咖啡馆”等。从“天空无所有，聊赠一朵云”的场馆 slogan，发展出《云语》艺术公共教育、《云集》设计与艺术商店、《云游》艺术活动中心、《云隐》VIP 会客厅等“云”系列品牌矩阵。开馆大展即成为 2023 年度华南地区现象级展览，观展总人次突破 10 万，蝉联大麦网展览榜单第 1 名，猫眼展览好评榜第 2 名，全网笔记点评超过 5 万，实现票房口碑双丰收。87% 的观展人群为 45 岁以下的年轻人，成为青年文化聚集地、湾区艺术新地标。

而公司已第十三届的自有展会 IP“深圳动漫节”，更以年轻化、可视化、刚需化的优势，迎来五天二、三十万海量年轻人，成为品牌高效能传播、品牌年轻化的最佳场景。

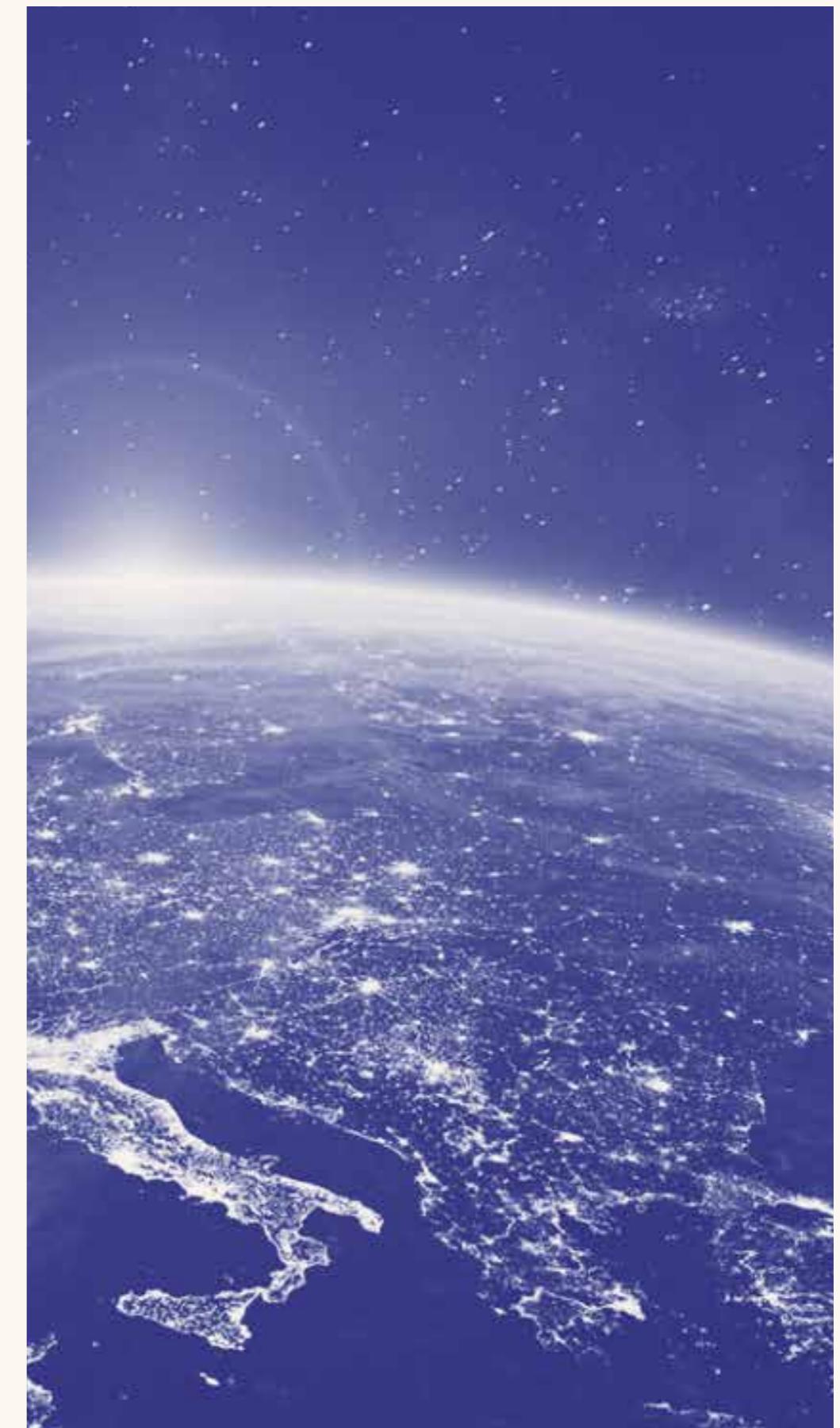


执行，全面手

身经百战，国家队的水平

深圳广电集团作为大湾区当仁不让的传媒国家队，无论是“声台形表”俱佳的上千名专业主播记者，还是十八般武艺的导演团队，亦或每年上千场活动的执行，承接了这个城市各大国际、国家级、省级重点项目。

设计之都公司将用有着二十年市场、媒体运营经验的核心班子，助您锚定战略，老马识途。用平均年龄 33 岁的执行团队，为您策划落地，创意无限。用英、美、意、法、西多国海归人才，助您开发国际，财贯中西。我们将与您同行，以更高远的视野、更创新的路径、更高效的落地，让您向前的每一步，都更铿锵有“利”。





设计之都 CITY OF DESIGN

1

设计时尚产线

潮流先锋，拓宽人类世美学新边界

深圳设计周 | 深圳·米兰双城时尚周

2

展会产线

博览山海，垒筑文商旅产业新形态

中国（深圳）文化产业博览交易会 | 深圳动漫节 | 深港澳数字设计三城展

3

美术馆产线

以美为媒，引领大湾区艺术新共荣

天空美术馆 | 《气象万千》意大利国家现当代美术馆精粹展

《高迪之声》传奇建筑艺术大师高迪中国特展 | 「云」系列美术馆品牌矩阵



设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线

设计时尚产线

潮流先锋，拓宽人类世美学新边界





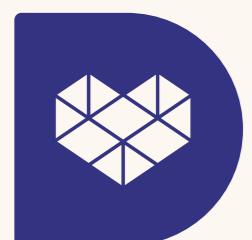
专业设计师密切关注的大件事： 世界“设计之都”官方设计盛典



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

深圳设计周

2024 深圳设计周暨环球设计大奖“鲲鹏奖”，由深圳市人民政府和国际设计理事会联合主办。来自 18 个国家和地区的知名设计师、国际设计组织负责人、联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”代表等境内外嘉宾共襄盛举，各重要展览和分会场星展场活动吸引超 30 万人次参访，引发各界热议。



本届设计周以“设计让生活更美好”为主题，对定位和运作模式进行重塑重构重建，整合全市全域全年设计活动和资源，推出“4+23+N”活动矩阵和“主展场 + 分展场 + 星展场”多层次设计展示和交流形态。超过 50 场分会场星展场活动形成全市联动、行业共振的设计嘉年华，百花齐放，同美其美。人民日报、新华社、央广网、光明网、南方+等持续关注，全网共推出相关报道 1600 多篇，推荐阅读量超 1 亿人次。2024 深圳设计周主视觉还在全球重要城市街头亮相，覆盖米兰、纽约等全球重要城市的主流地标，传播人群超 200 万。国际嘉宾短视频在 Instagram、Twitter、YouTube、Facebook 四大平台发布，获得国际设计大咖和设计爱好者大量点赞，阅读量超过 5000 万。

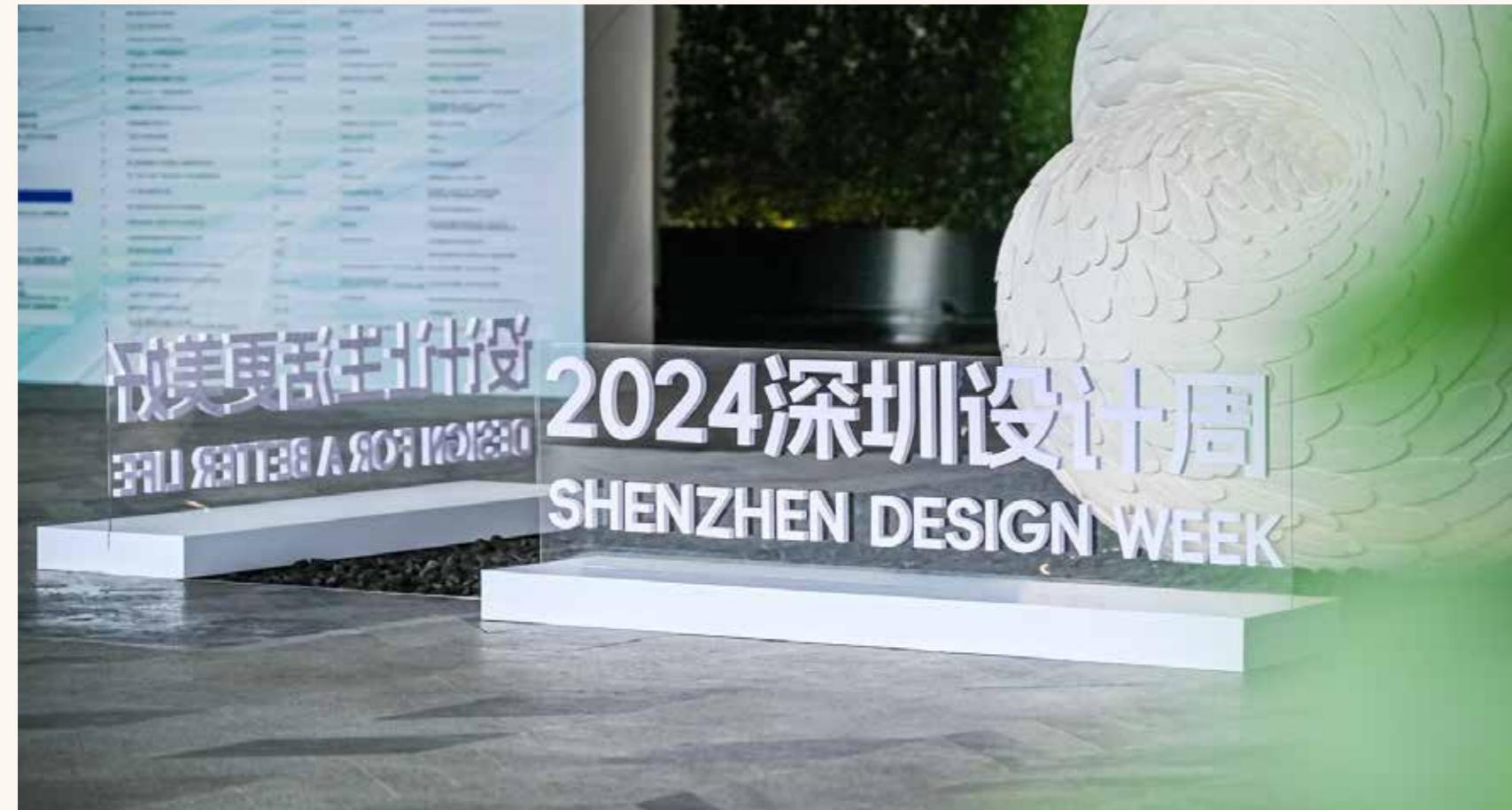


设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线





设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线



打通跨国文化经济合作的最后一步：
中意时尚产业交流盛会

SMLW 深圳·米兰双城时尚周

深圳·米兰双城时尚周是深圳与米兰深度合作的时尚产业盛会。联动龙华、南山、福田三区，通过举办高端论坛、品牌秀场、作品展览、时尚食集、人才交流等系列活动，强化国际时尚品牌、时尚人才“引进来”和深圳时尚品牌“走出去”，推动深圳设计和时尚产业高质量发展。

指导单位 深圳创新创意设计发展办公室

主办单位 深圳市龙华区人民政府 深圳市福田区人民政府 深圳市南山区人民政府

执行单位 深圳广播电影电视集团 支持单位



活动吸引意大利等国政府官员、各时尚协会及媒体代表、国内外服装买手等各类嘉宾超千人，境外嘉宾数量超 200 人，规模创全市时尚领域活动历史新高。活动期间，共举办 8 场产业对接交流会，促成各类项目、订单合作 70 余项，交易额达 5000 万元。新华社、央视新闻、光明日报、经济日报、中青报、南方日报、深圳特区报、深圳卫视等超 80 家主流媒体进行报道。意大利 CLASS 电视台、意大利晚邮报、意大利广播电视台等多家意大利媒体均深度报道。







设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线

展会产线

博览山海， 垒筑文商旅产业新形态





超大型国际展会实践： 中国文化产业第一展的建设者

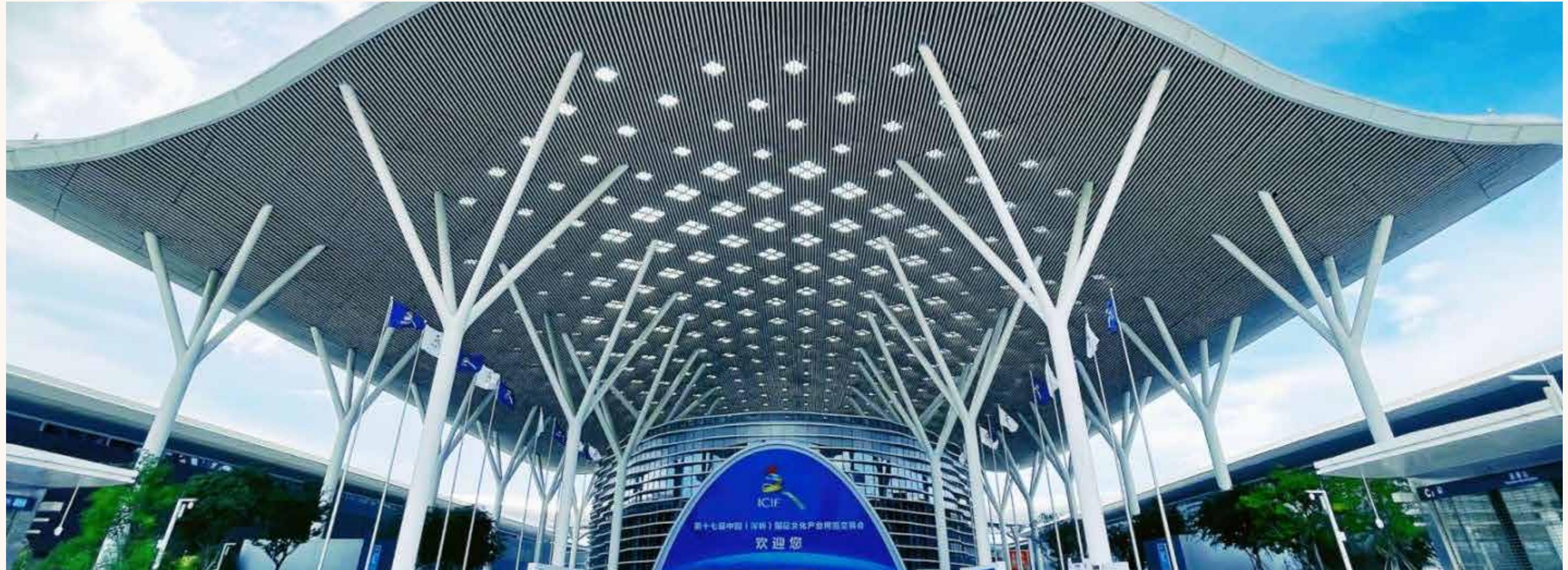


中国（深圳）文化产业博览交易会

CHINA(SHENZHEN) INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES FAIR

中国（深圳）文化产业博览交易会创办于 2004 年，是中国文化产业规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，被誉为“中国文化产业第一展”。2024 年 5 月 23 日至 27 日将举办第二十届文博会，共设 8 个展馆，涵盖影视、出版、电竞、非遗、艺术、设计、国潮、国际文化贸易等领域，共有 6015 家政府组团、文化机构和企业线上线下参展。来自 60 个国家和地区的超 12 万件文化产品和 4000 多个文化产业投融资项目将现场展示、交易。







设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线

看得见的年轻流量王者：
深圳暑期第一动漫游戏文化盛会



深圳动漫节

INFINITE
CREATIVITY
创意无限



深圳动漫节

深圳动漫节创办自 2008 年，
2018 年起连续三年被列入“深圳城
市文化菜单”。深圳动漫节瞄准暑期
文化消费刚需，经过十三届的积累与
沉淀，深圳动漫节已发展成为深圳暑
期规模最大、人气最旺、影响最广、市
场化程度最高的动漫游戏文化盛会，
极具年轻人品牌号召力。每届均有超
过 25 万人次的可视化现场人流量，
线上话题关注度突破 3 亿。





设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

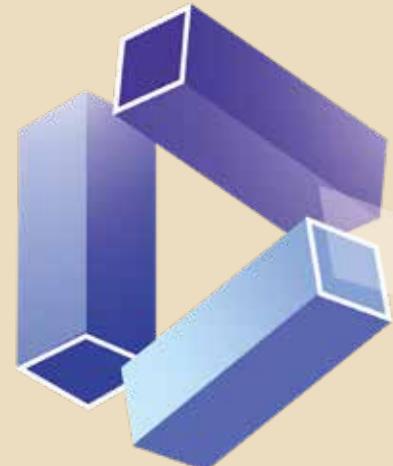
展会产线

美术馆产线





4天，400平米，58000人： 大湾区数字设计最前沿



深港澳数字设计三城展 SHENZHEN-HONG KONG-MACAO DIGITAL DESIGN EXHIBITION

深港澳数字设计三城展作为“数字中国”的湾区代表，旨在展示数字技术在深圳、香港、澳门三地创意产业、设计领域的最新应用成果。2024深港澳数字设计三城展在深圳美术馆（新馆）展出，4天时间里400平米展厅共吸引超过58000名观众前来打卡。展览期间还举办数字设计未来发展产学研座谈会，活动邀请十余位三地数字设计产学研专家，分享数字设计最新理念。





设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线

美术馆产线

以美为媒，引领大湾区艺术新共荣





SKY 「一」 MUSEUM 天空美术馆



可再造的城市文化综合体范本： 深圳城市文化新地标

天空美术馆坐落于深圳 CBD 广电金融中心西座 48+49 楼，比邻深交所、咫尺福田站，是深圳市中心难得的高空美术馆。总面积近五千平方米，设有 3 个专业展厅和 3 个功能分区。立足于大湾区开放包容、敢为人先的人文背景，涵盖国际顶尖现当代艺术、数字时尚设计、科普教育与休闲娱乐等复合功能。

站在世界的聚光灯下，天空美术馆努力讲好属于自己的深圳故事。超过二十五家学校的馆校合作，是送给深圳少年的美育礼物；月均二十余场形式多样的公教与工作坊活动，致敬平凡生活中向美而生的英雄梦想。而在“天空系列”的《天空奇妙夜》戏剧导赏、《天空野史》艺评专栏、《天空音乐会》音乐沙龙中，美术馆将开拓创新的深圳精神付诸于艺术新形态的探索。

天空美术馆将以美为媒，不仅引领深圳、湾区与全世界进行文化艺术交流，“各美其美”；更将切实履行艺术普及与文化建设的责任与使命，“美美与共”。努力成为与国际艺术交流的先锋平台；成为城市更新与线上线下商业融合迭代的展示舞台；成为“顶天立地”，既有人文高度又有城市温度的大众精神文化供给、互动平台。

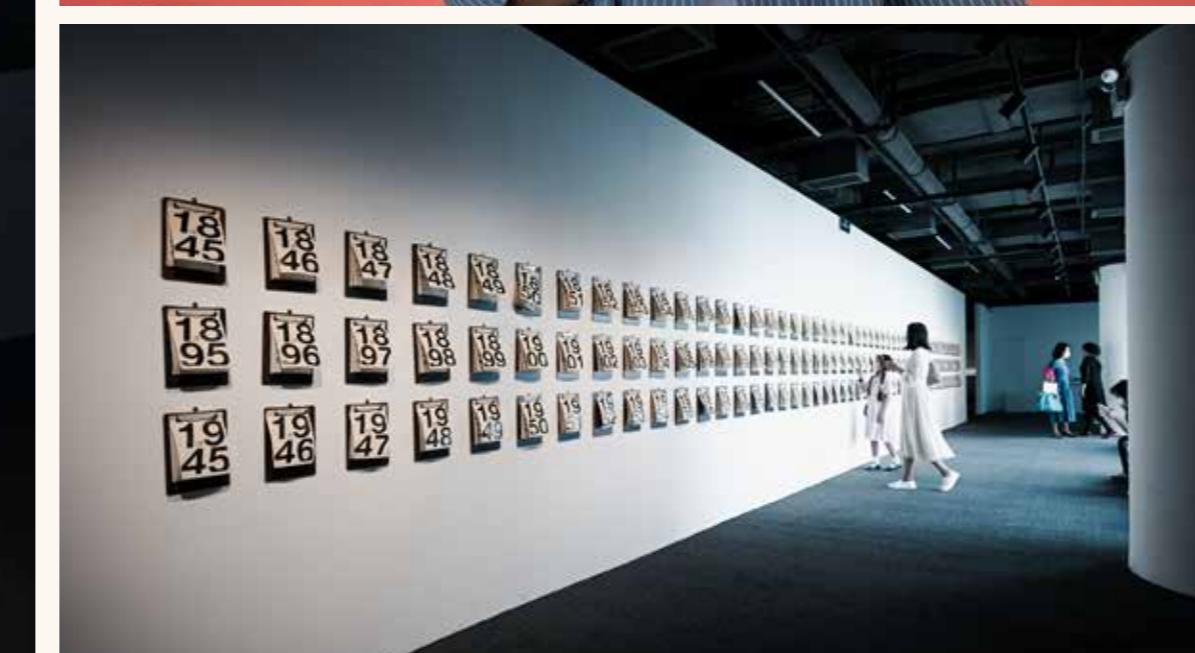
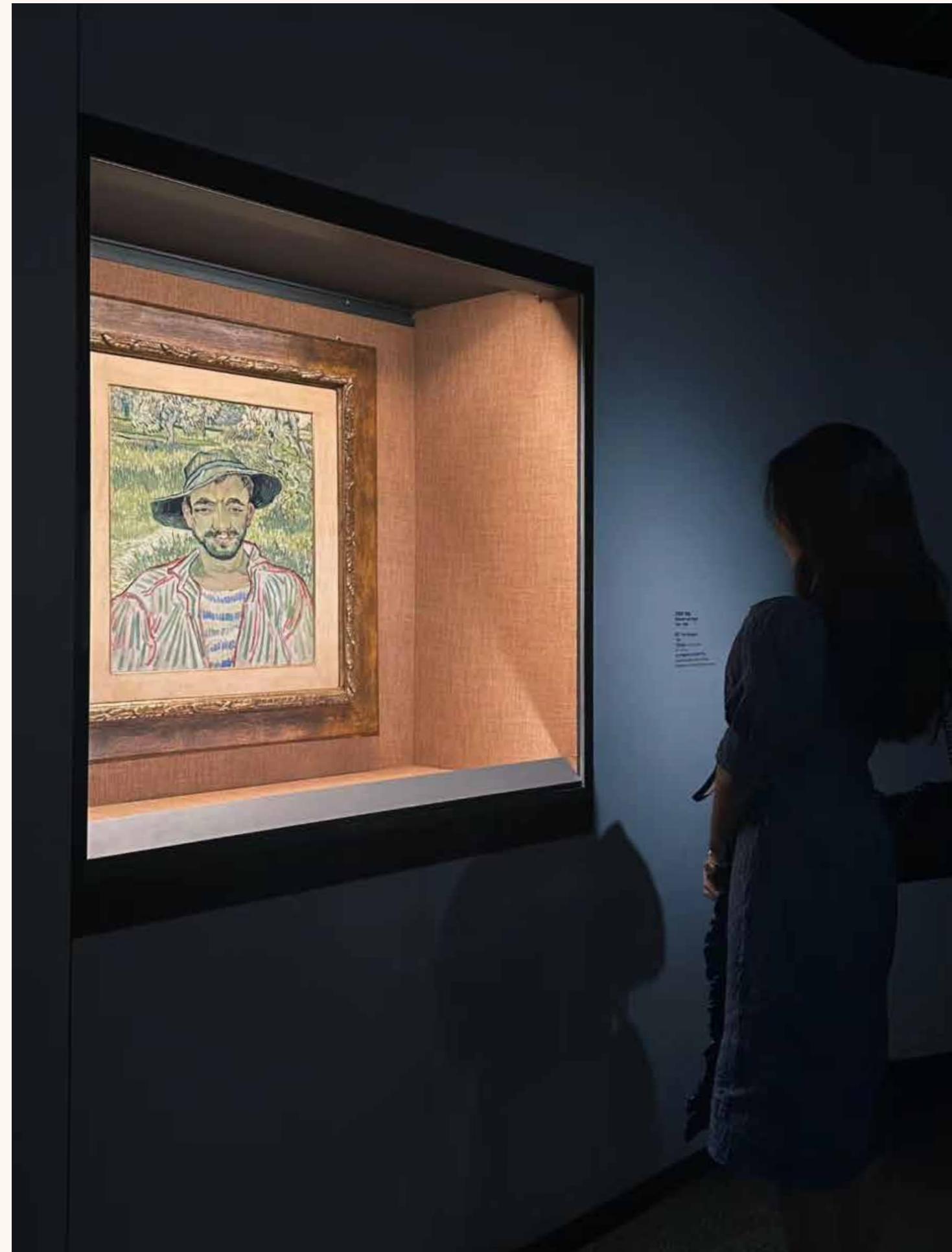
深圳市福田区
广电金融中心·48F+49F

48-49F, SZMG Media Finance Center
Pengcheng 1st Rd, Futian District, Shenzhen, CHINA



有热度·能破圈·会开发

- 梵高真迹深圳首展
- 建筑大师高迪真迹深圳首展
- 12集原创微纪录片
- 2部原创美术馆戏剧导赏
- 1间艺术电影院
- 开馆三个月突破10万+观众
- 与25所院校深度联动
- 100+场公共艺术教育课堂
- 1间原创艺术设计商店
- 蝉联展览类榜单第1位





Magnificence@SKY MUSEUM

天空美术馆 SKY MUSEUM
开 | 馆 | 大 | 展
SHENZHEN, CHINA

意大利国家现当代美术馆精粹展
气象万千

Masterpieces from the Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

梵高《园丁》1889

真迹在展 文森特·梵高 《园丁》 1889

2023 2023
3.25 - 6.25

深圳市福田区·广电金融中心·西座48F

SZMG Media Finance Center (West Tower),
Ping'an, 1st Rd, Futian District, SHENZHEN, CHINA

天空美术馆

设计之都 CITY OF DESIGN

10万人打卡的意大利真迹展

《气象万千》意大利国家现当代美术馆精粹展

《气象万千》意大利国家现当代美术馆精粹展，于2023年3月25日至6月25日在天空美术馆开展。《气象万千》以云气变化喻指艺术的交流融合，展出了19世纪中期以来，近150年间现当代艺术文化浪潮中的62件精选艺术真迹。梵高、毕加索、莫迪利亚尼、康定斯基、莫兰迪、博尔迪尼、德·基里科、马蒂斯等艺术家佳作悉数登场。

《气象万千》不仅收获众多业界权威同行好评，还引起网络讨论热潮，强势出圈，成为2023年度华南地区现象级展览。观展总人次突破10万，蝉联大麦网展览榜单第1名，猫眼展览好评榜第2名，全网笔记点评超过5万，实现票房口碑双丰收。

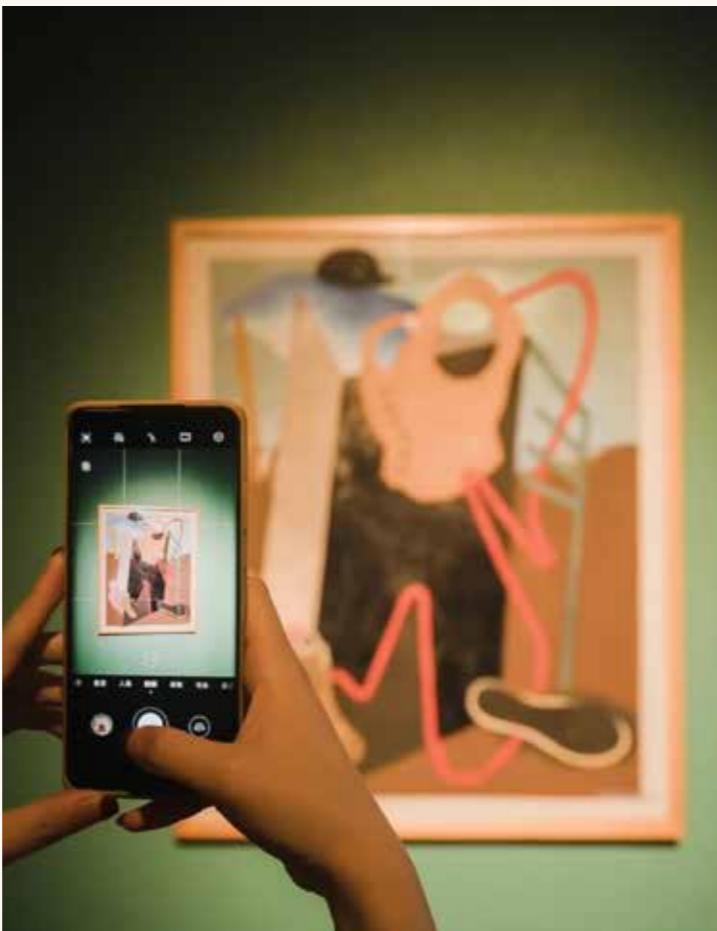
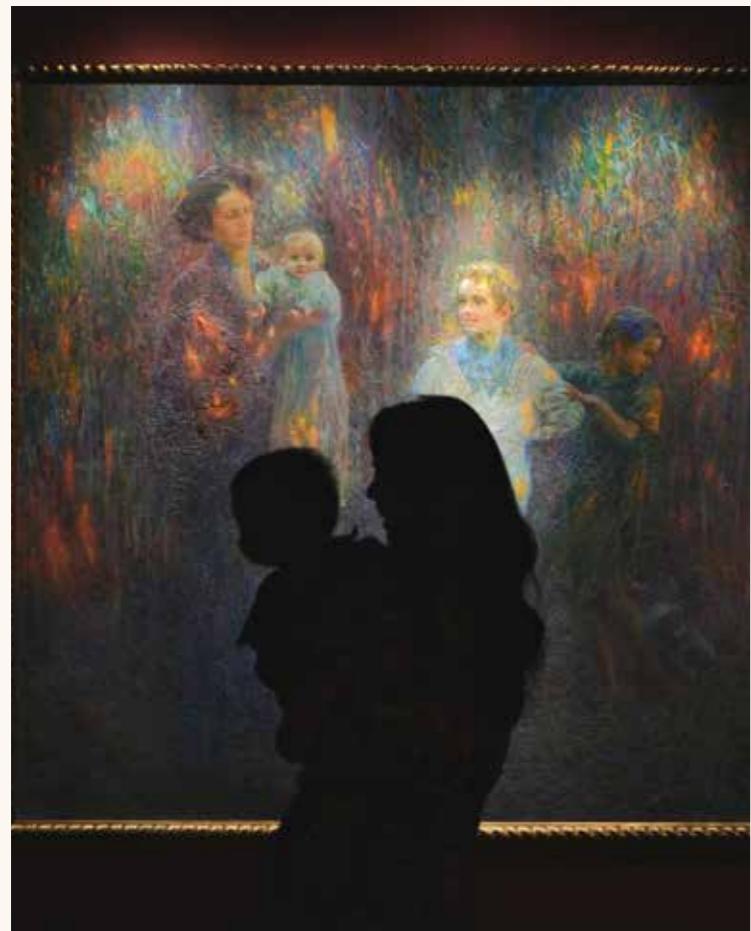


气象万千

2023.3.25-6.25

地点：广东省博物馆

大师真迹云集

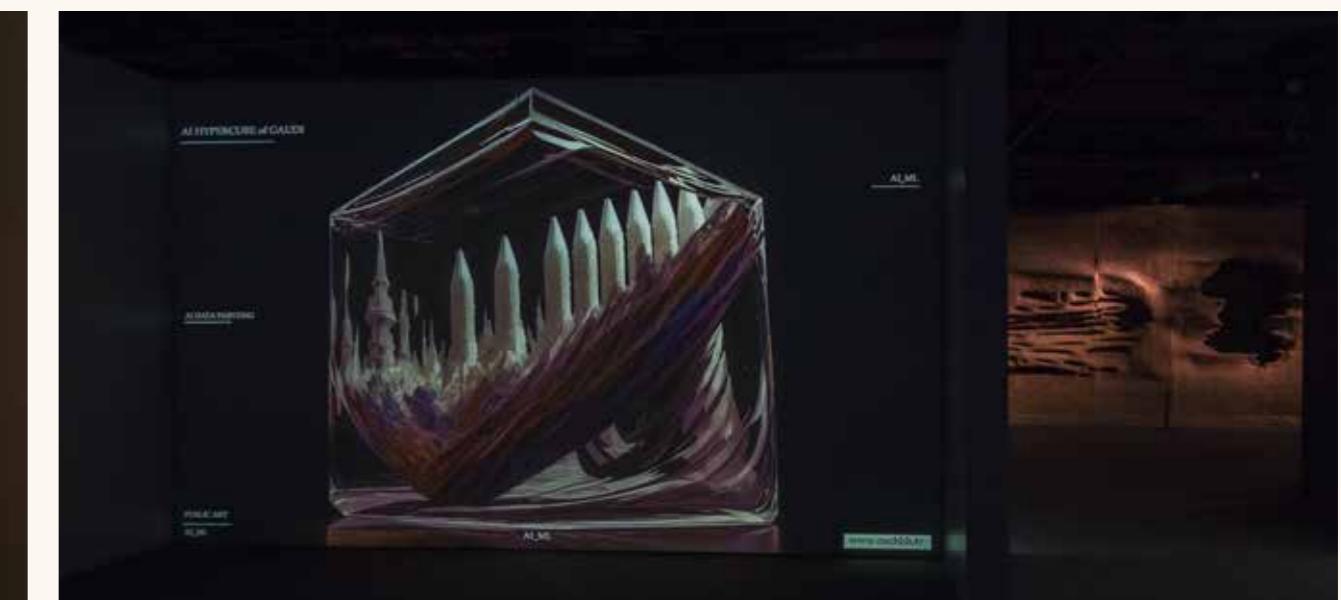
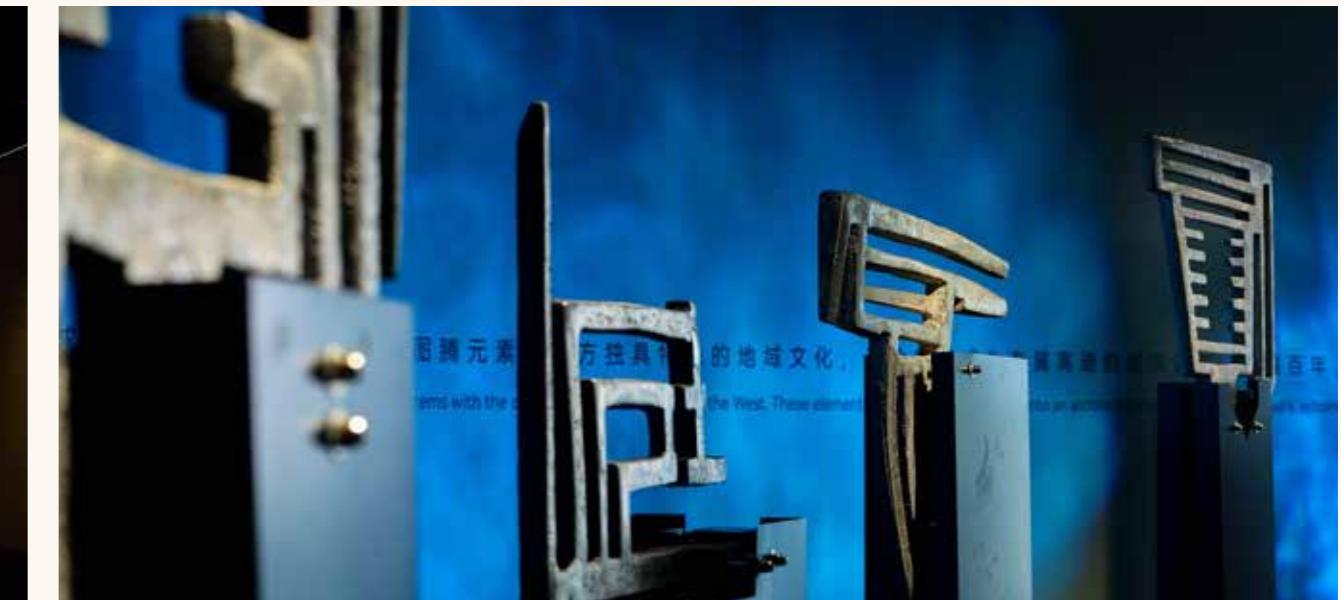




西班牙国宝级建筑师 文物亚洲首展

《高迪之声》传奇建筑艺术大师安东尼·高迪中国特展

《高迪之声》传奇建筑艺术大师高迪中国特展，由天空美术馆与艺杰香港文化联合策展团队全新策展，征集来自巴塞罗那大学美术学院声音艺术设计部门、加泰罗尼亚理工大学茹若尔研究院、留多姆斯市高迪故居、还有圣伊西德罗公会的展品，创下多项亚洲首展记录：加泰罗尼亚理工大学高迪自然结构力学理论悬链拱装置、高迪设计团队的雕塑原件及手绘立面图、来自高迪故居和巴塞罗那的16件文物级物件、6件绘画手稿件、6件大型声音装置作品均为亚洲首次展出。它们与自加泰罗尼亚的40米声音装置“风化岩石墙”和AI高迪超立方一起，为观众一一呈现高迪的建筑与灵魂世界。





云

系列美术馆品牌矩阵

云集

设计与艺术商店

原创艺术衍生品设计开发
让美的体验在生活中延续

云语

艺术公共教育

眼界决定世界

云游

艺术活动中心

来美术馆做活动

云聚

天空咖啡馆

天空之城里的
艺术食粮

云影

天空电影院

在流动影像中
与艺术相逢

云隐

VIP会客厅

弦歌雅意
大隐于市



云集

设计与艺术商店

原创艺术衍生品设计开发
让美的体验在生活中延续

天空美术馆设计与艺术商店 < 云集 > 提供与艺术相关的优质商品、精选书籍、以及原创的艺术衍生品。它们代表着深圳这座城市的温度与调性，是艺术在生活、美育、办公、礼赠时的美好延续。团队持续围绕展览、艺术家 IP、天空美术馆 IP 开发艺术衍生品。将艺术概念落地，使美术馆以更加丰富的形式融入公众的生活。





设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线



云语

艺术公共教育

眼界决定世界

提供一系列丰富多彩的艺术课程、工作坊、艺术游学与夏令营等,为热爱艺术的大小朋友们提供充满温度与厚度的艺术成长空间。天空美术馆拥有当代前沿的艺术资源基础,不断开发针对不同阶段、不同群体的精品课程与活动。在这里,人们将与世界各地的艺术家充分交流,启迪艺术心智、获得精神同频的伙伴、体验艺术创作的乐趣。







云游

艺术活动中心 来美术馆做活动

为政府、企业、白领人群、创业者、家庭、小剧场爱好者提供线上线下商业融合迭代的展示舞台以及休憩、团建、会谈、约会观剧的场所。同时，艺术游学项目将囊括全球艺术地标，在度身定制的深度导览中体验知行合一。



天空美术馆·《高迪之声》中国特展主题赏览音乐会

11个浪漫的梦

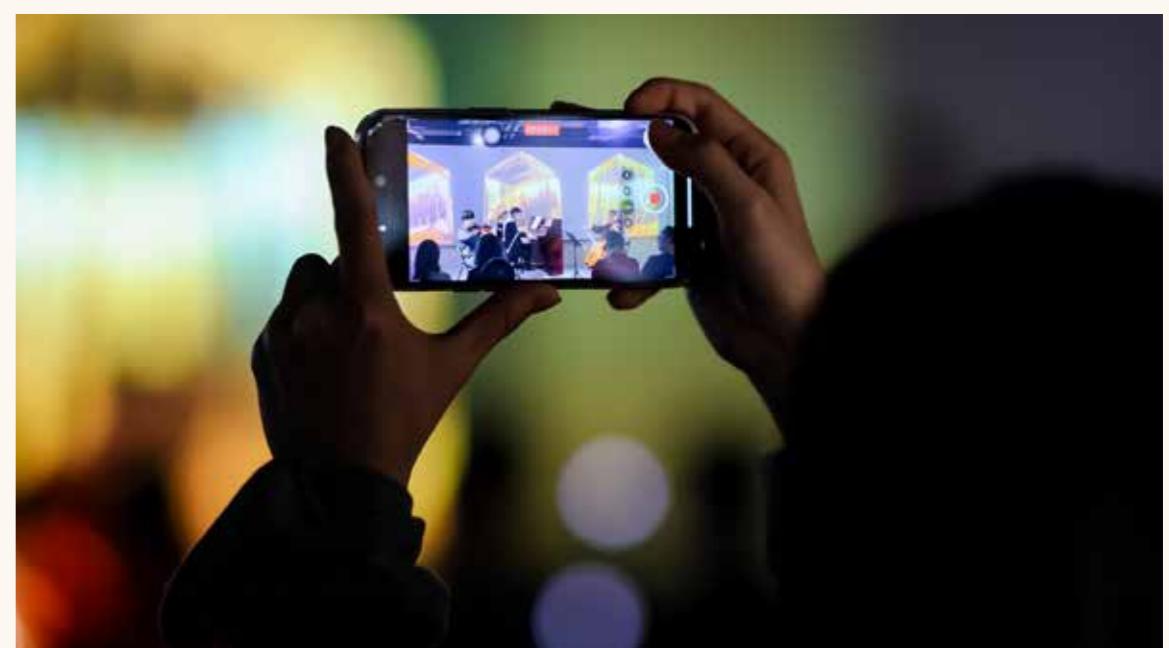
主办单位 天空美术馆 合作单位
第一站 48楼高空观景
第二站 《高迪之声》专场导览 时长约30分钟
第三站 主题室内乐音乐会 时长约60分钟

2024.5.26 天空美术馆 SKY MUSEUM 深圳市福田区广电金融中心48F+49F

导览入场 18:20 演出开始 19:00 演出时长 约60分钟

扫码购票

双人套票优惠价 ¥588 亲子套票 ¥468 单人正价票 ¥368
*亲子套票限身高1-1.4米儿童，须在成人监护人陪同下参加





天空音乐会 Vol.1

2023.6.1 19:30

湾区风来 · 云端循声

赵瑾×高平 新作《白粥》世界首演



天空音乐会 Vol.2

2023.6.25 16:00

众里寻她 · 遇见深爱

昆曲雅集 · 从金陵到鹏城





HUAWEI Pura70 系列

XIMAGE

『锐意风向 · 美学沙龙』

2024.05.17 深圳·天空美术馆





云聚

天空咖啡馆

天空之城里的艺术食粮

天际风景尽收眼底，天光云影徘徊杯中
人间逍遥客，怜取眼前人

在满足不同需求的轻餐饮空间中，艺术与生活模糊了界限
观众在观展休憩用餐之余，也可享受窗外的高层“城市天际风景”

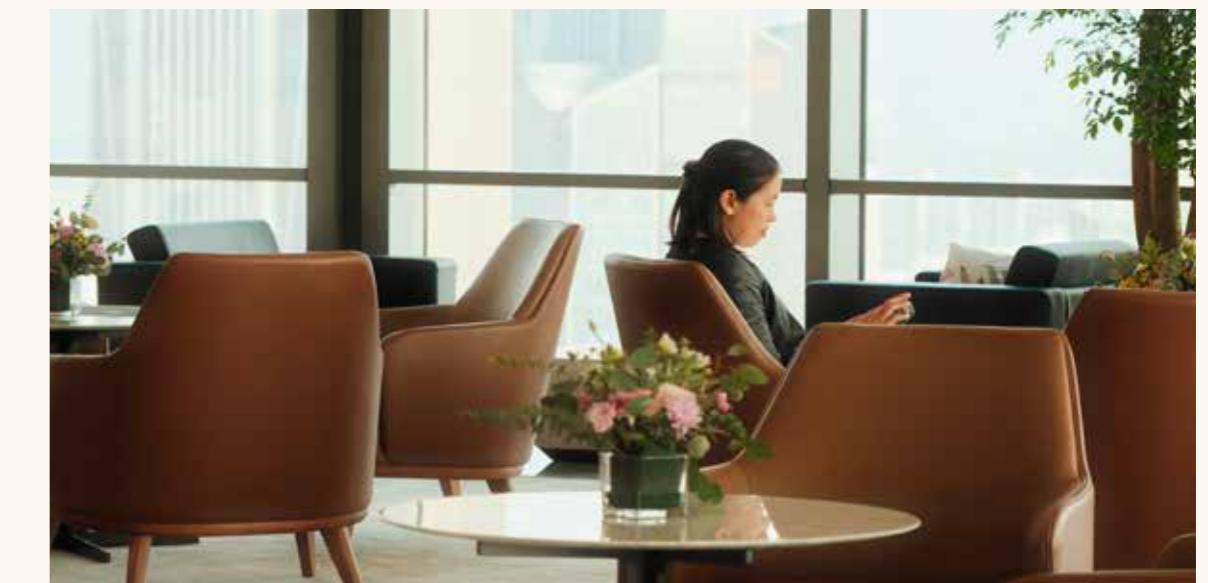
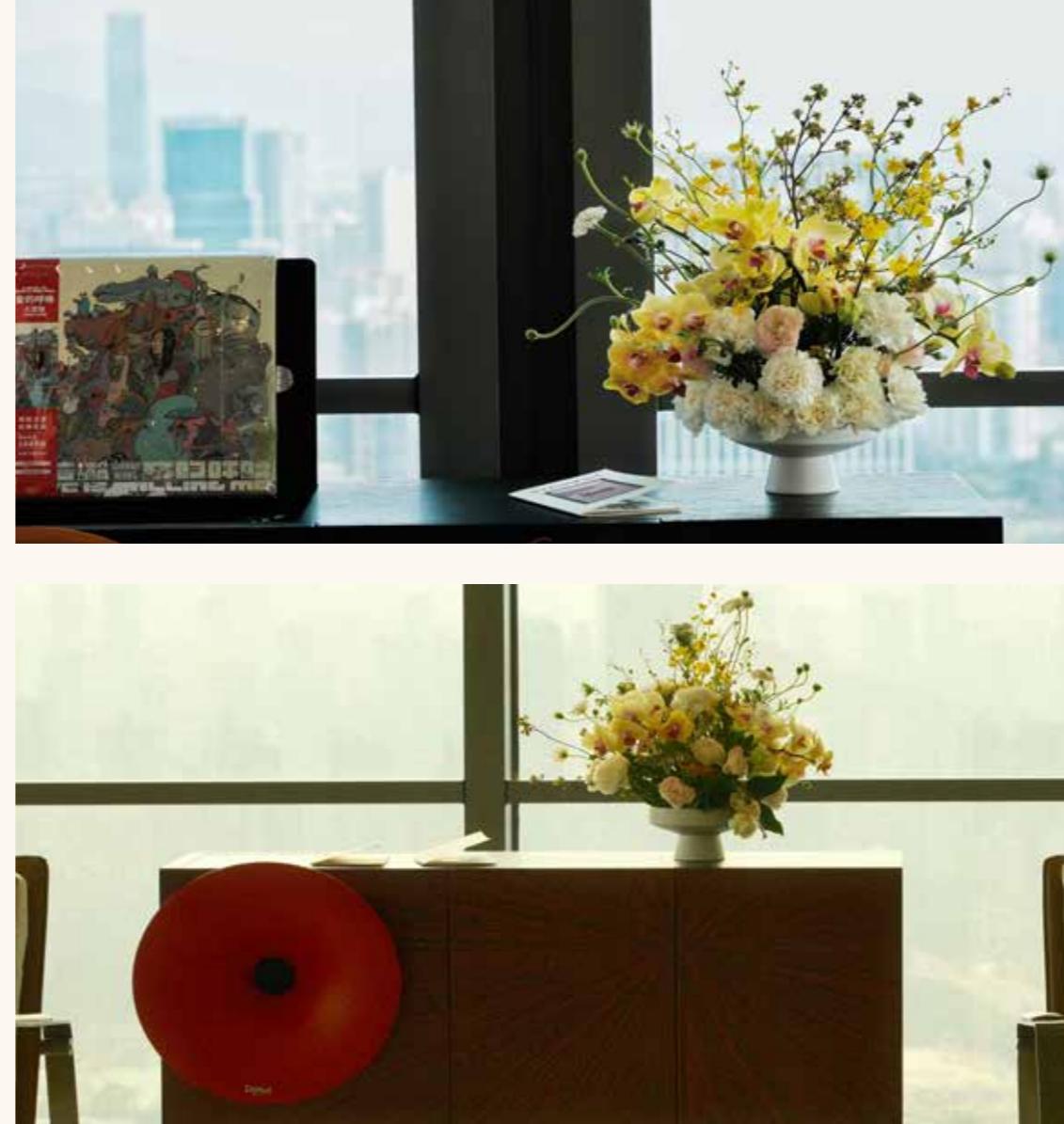


设计之都 CITY OF DESIGN

设计时尚产线

展会产线

美术馆产线



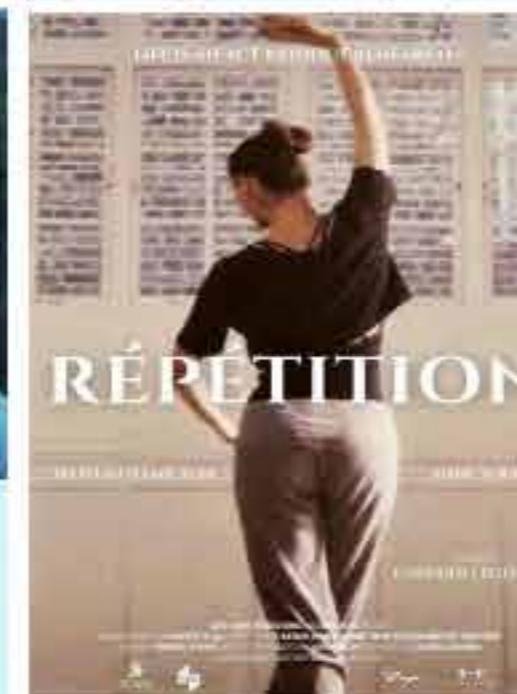
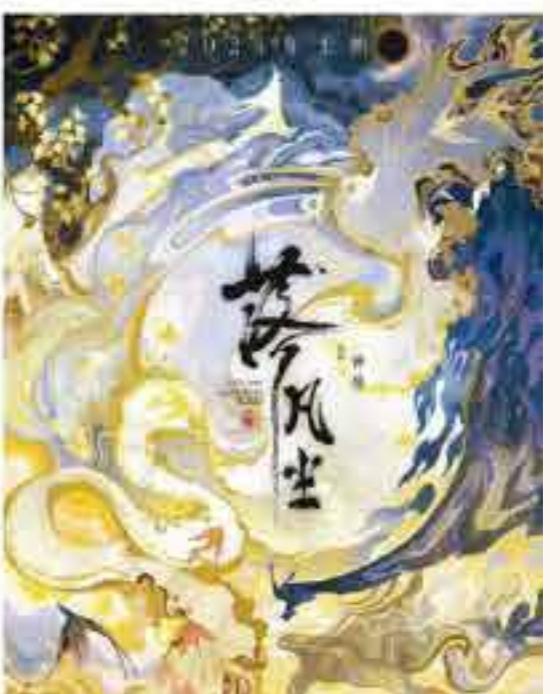
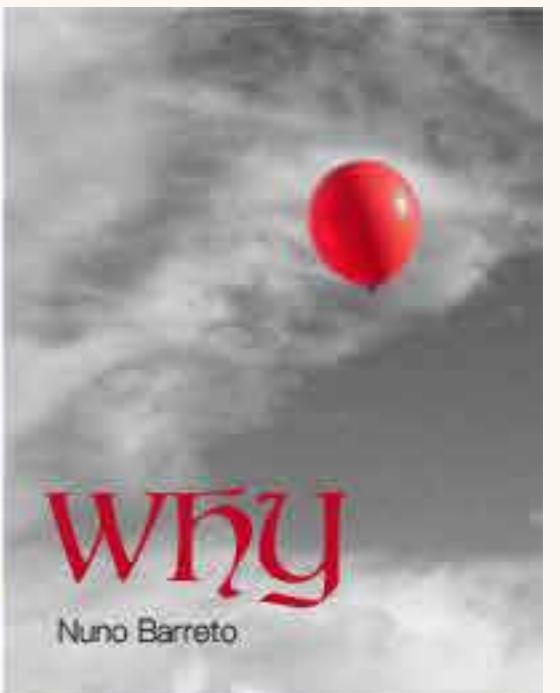
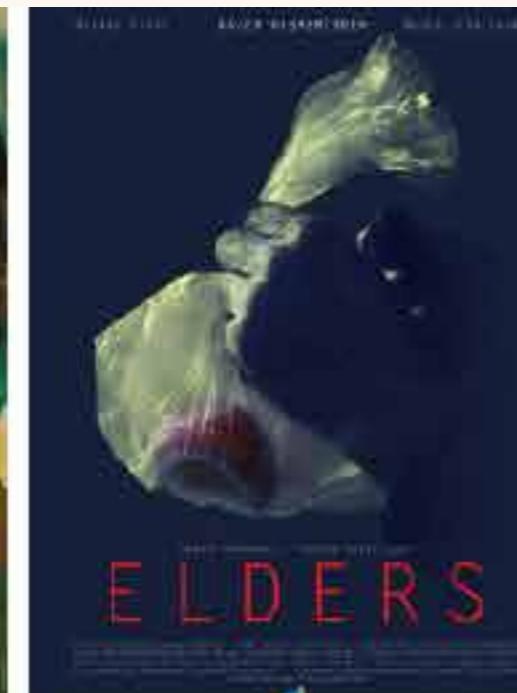
云影

天空电影院

在流动影像中
与艺术相逢

天空电影院提供艺术与电影融合的展台。
每周选取全球不同主题艺术短片连映，促进
艺术与影视的跨媒介表达。在沉浸式的观影
体验中，探索艺术的无限可能。







云 隐

VIP会客厅

弦歌雅意
大隐于市

为企业理事及个人理事
提供美术馆里的相见欢



供城市所需 · 为青春喝彩

深圳市设计之都运营发展有限公司

SHENZHEN CITY OF DESIGN OPERATION DEVELOPMENT CO.LTD

