设计
之都
CITY
OF DESIGN

Fournisseur et prestataire de services de Contenu Culturel Urbain de Haute Qualité

Société de Développement et d'Opération de Shenzhen Ville de Design, Sàrl　深圳市设计之都运营发展有限公司

www.designcities.cn

深圳市设计之都运营发展有限公司

Société de Développement et d'Opération de Shenzhen Ville de Design, Sàrl

Société de Développement et d'Opération de Shenzhen Ville de Design, Sàrl est une filiale en propriété exclusive du Shenzhen Media Group, revalorisée et agrandie par le Département de la publicité du Comité municipal du PCC de Shenzhen en novembre 2023, sur la base de l'ancienne Société d'Exposition et de l'Industrie Culturelle (Internationale) de Shenzhen.

La société se positionne comme un fournisseur et prestataire de services de contenu culturel urbain de haute qualité, constituant une composante importante du paysage culturel du Shenzhen Media Group. Dans le contexte écologique de l'intégration culturelle mondiale de la Grande Baie de Guangdong–Hong Kong–Macao et du développement exemplaire de la civilisation urbaine, elle s'engage à planifier et à organiser de grands salons et expositions nationaux et internationaux dans les domaines du design, de l'art et de la mode. Elle bénéficie des avantages des principaux médias, alliant les interactions en ligne et hors ligne, les synergies entre les gouvernements, les industries, les universités et les instituts de recherche, ainsi que l'impact sur les médias de masse.

La société se concentre sur les jeunes utilisateurs, considérant la ville comme une scène et reliant les principales ressources et plateformes mondiales. À travers des projets tels que l'opération régulière de Shenzhen "Ville de Design", la Shenzhen Design Week, l'Exposition de design numérique Shenzhen–Hong Kong–Macao, la Shenzhen & Milan Lifestyle Week, le Festival de la bande dessinée et de l'animation de Shenzhen, le Sky Museum, le pavillon des médias de la Foire internationale des industries culturelles de Chine (Shenzhen), elle s'efforce de créer un écosystème de design, d'art et de mode bien structuré, consommable et influent, visant à devenir un leader dans la production professionnelle de l'industrie culturelle urbaine, le développement numérique, l'exploitation commerciale et la coopération internationale.

ICIF

中国（深圳）文化产业博览交易会

CHINA(SHENZHEN) INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES FAIR

SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

深港澳数字设计三城展

SHENZHEN–HONG KONG–MACAO
DIGITAL DESIGN EXHIBITION

天空美术馆

SKY MUSEUM

深圳动漫节 INFINITE CREATIVITY 创意无限

SHENZHEN CARTOON AND ANIMATION FESTIVAL

SMLW

深圳·米兰双城时尚周

Shenzhen & Milan Lifestyle Week

Fournisseur et prestataire de services de contenu culturel urbain de haute qualité

1. **Diffusion, haute portée**
   Parole donnée, parole tenue, avec un impact étendu.

2. **Ressources, centre névralgique**
   Posséder des ressources, et encore mieux, les connecter.

3. **Créativité, pouvoir de discours**
   Savoir raconter des histoires, et encore mieux, orienter les tendances sociales.

4. **Exécution, maîtrise complète**
   Éprouvé par de nombreuses 'batailles', avec un niveau d'équipe nationale.

1

Diffusion, haute portée

Parole donnée, parole tenue, avec un impact étendu.

Dans cette ère de l'économie de l'attention, avec le solide soutien du SZMG, nous sommes capables de remporter la compétition féroce sur les plateformes.

À l'étranger, le Shenzhen Media Group, grâce à son Centre International de Communication, ainsi qu'à ses propres plateformes telles que la Chaîne Internationale de Shenzhen Satellite TV, Actualités Directes, etc., a touché efficacement plus de 3,21 millions d'utilisateurs dans plus de 200 pays, fournissant une solution complète pour l'expansion internationale des marques.

Sur le plan national, il possède 10 chaînes de télévision (dont Shenzhen Satellite TV, Chaîne urbaine, Chaîne de séries télévisées, etc.), 4 fréquences radio (dont Fréquence d'actualités, Fréquence de trafic, Fréquence de musique etc.), 248 comptes officiels sur les nouveaux médias, 13 lignes de métro et près de 300 lignes de bus avec un total de 30 000 terminaux, ainsi que le plus grand écran LED HD en extérieur d'Asie. Il réalise une distribution à travers tous les médias, tous les canaux et toutes les plateformes, offrant une visibilité et une audience étendue.

De plus, notre entreprise exploite des comptes officiels sur les réseaux sociaux tels que Shenzhen Ville de Design, Shenzhen Design Week, Sky Museum, Festival de la bande dessinée et de l'animation de Shenzhen, etc., ainsi qu'un site web officiel, une matrice de nouveaux médias et une communauté privée. En ciblant des médias verticaux et en produisant un contenu d'autorité, nous aspirons à avoir un impact mondial.

2

Ressources, centre névralgique

Posséder des ressources,
et encore mieux, les connecter.

Le Shenzhen Media Group n'est pas seulement le créateur de gros titres à succès, mais aussi un co-bâtisseur des grandes tendances et des grands événements. Grâce à son modèle opérationnel de "Nouvelles + Services Gouvernementaux et Commerciaux", il influence largement et établit des liens profonds avec les entreprises, les gouvernements, les institutions académiques et de recherche dans divers secteurs. Des projets clés du gouvernement tels que le Forum sur le Sommet de la Construction d'une Culture Forte, le Forum Mondial de l'Investissement, et le Forum sur le Développement des Parcs Internationaux d'Innovation Scientifique et Technologique, entre autres, sont activement servis pour soutenir les stratégies nationales et gouvernementales.

En outre, notre entreprise collabore également avec le Bureau de l'Éducation de Shenzhen, l'Institut de Recherche en Éducation, des universités nationales et étrangères, ainsi que plus de 20 écoles primaires et secondaires à Shenzhen pour promouvoir la coopération éducative. Nous avons établi des liens bidirectionnels avec les grandes banques, les succursales et les groupes de clients clés. En partenariat avec des entités commerciales et des marques renommées telles que le Centre One Avenue, le groupe China Resources, Hilton, Huawei, et d'autres, nous construisons ensemble un écosystème de valeur gagnant-gagnant. En outre, nous fournissons des contenus pour la Foire internationale des industries culturelles de Chine (Shenzhen) et les espaces artistiques intégrés à la culture et aux sports de la région de Futian, et organisons des activités culturelles pour le Parti, les groupes d'entreprise et les associations, contribuant ainsi à la création d'une société où toutes les scènes de vie, des loisirs à l'éducation en passant par l'habitat, sont touchées. En tant que centre de liaison des ressources sociales, nous visons à réaliser une couverture complète de la gouvernance, des affaires, de l'éducation, de la culture et des divertissements pour toucher pleinement tous les aspects de la vie.

3

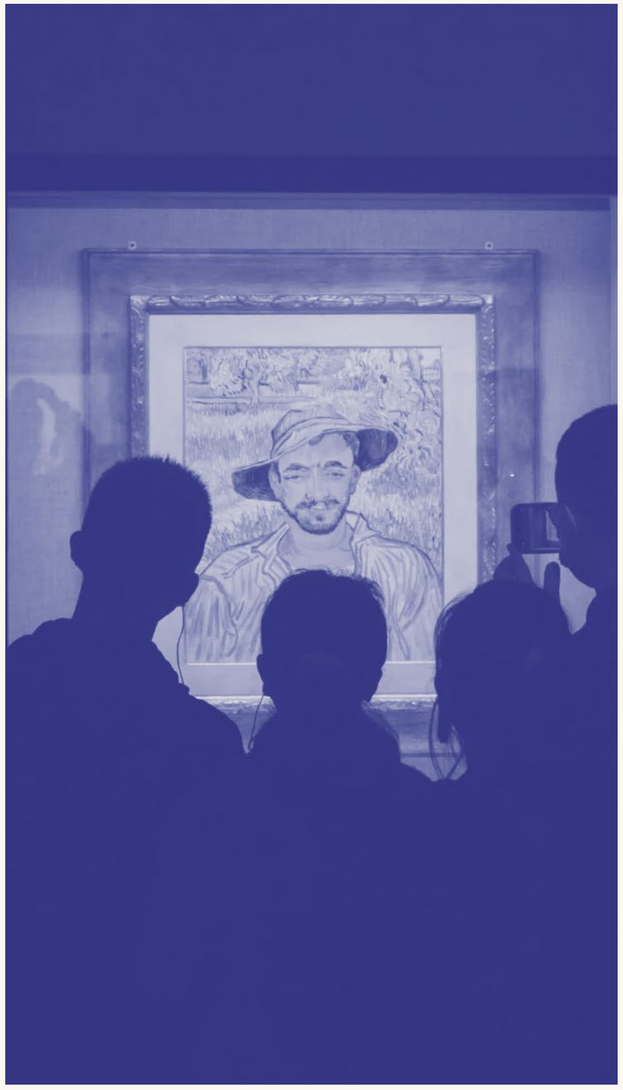
Créativité, pouvoir de discours

Savoir raconter des histoires,
et encore mieux, orienter les tendances sociales.

En tant que fournisseur de contenu culturel urbain, la création continue de contenus créatifs est essentielle. Avec le soutien d'un groupe de production de contenu systématisé capable d'atteindre les autorités et le peuple, nous comprenons le mieux les gens et excellons dans la communication. Grâce à un système créatif complet, à des modes d'expression variés et à une influence sur tous les canaux, nous diffusons des valeurs et exerçons notre pouvoir de discours.

Par exemple, dans la gestion des institutions culturelles, notre création du Sky Museum nous permet non seulement d'organiser des expositions artistiques internationales, mais aussi de créer la série de "Sky IP", telles que "Sky Wonder Night", "Secret Art", "Sky Concert", "Sky Cinéma", "Sky Café", etc. À partir du slogan de l'institution "Sky has nothing, but a cloud to give", nous avons développé une série de marques "Cloud" comprenant "Cloud Talk" pour l'éducation publique artistique, "Cloud Collection" pour la boutique de design et d'art, "Cloud Tour" pour le centre d'activités artistiques, "Cloud Hideaway" pour la salle de réunion VIP, etc. L'ouverture de notre première exposition ‘Magnificence’ a immédiatement été un événement phénoménal dans la région sud de la Chine en 2023, attirant plus de 100 000 visiteurs. Elle s'est classée première dans le classement des expositions de Damai, deuxième dans le classement des expositions de Maoyan, avec plus de 50 000 commentaires en ligne et un succès tant en termes de billetterie que de réputation. 87% des visiteurs étaient des jeunes de moins de 45 ans, faisant de cet endroit un nouveau point de rencontre culturel pour les jeunes et un nouveau repère artistique dans la région de la Grande Baie.

De plus, notre entreprise organise depuis la treizième édition le festival de la bande dessinée et de l'animation de Shenzhen, qui, grâce à sa jeunesse, sa visualisation et sa pertinence, attire chaque année entre deux et trois cent mille jeunes en cinq jours. Il est devenu le meilleur endroit pour la communication efficace de la marque et pour rajeunir l'image de la marque.



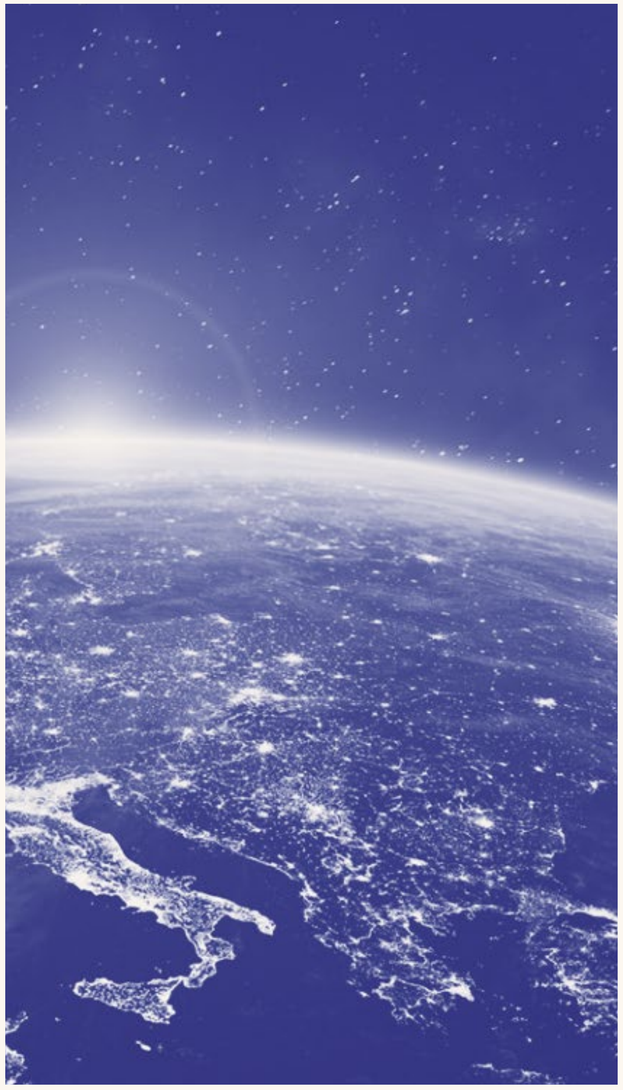
4

Exécution, maîtrise complète

Éprouvé par de nombreuses 'batailles', avec un niveau d'équipe nationale.

Le Shenzhen Media Group, en tant que fer de lance incontesté dans la région de la Grande Baie, que ce soit avec ses milliers de journalistes et présentateurs professionnels qui excellent dans l'art de la parole et de l'expression, ou avec ses équipes de réalisateurs polyvalents, ou encore avec ses équipes d'exécution qui organisent chaque année des milliers d'événements, a pris en charge les projets les plus importants de la ville, qu'ils soient de portée internationale, nationale ou provinciale.

La Société de Développement et d'Opération de Shenzhen Ville de Design, quant à elle, s'appuie sur une équipe de direction expérimentée avec vingt ans d'expérience dans le domaine du marketing et de l'exploitation médiatique pour vous aider à définir votre stratégie et à bénéficier de conseils avisés. Avec une équipe d'exécution dont l'âge moyen est de 33 ans, nous sommes prêts à planifier et à mettre en œuvre des idées innovantes pour vous. Grâce à notre équipe de talents revenus d'Angleterre, des États-Unis, d'Italie, de France et d'Espagne, nous sommes là pour vous aider à développer votre présence à l'international et à naviguer dans les affaires avec succès entre l'Est et l'Ouest. Nous serons à vos côtés, vous offrant une vision plus large, des chemins plus innovants et des résultats plus efficaces, afin que chaque pas en avant soit assuré, prometteur et fructueux.



1

Ligne de design et de mode

À l'avant-garde de la tendance, élargissant les nouvelles frontières de l'esthétique humaine

2

Ligne des salons et expositions

Explorer les merveilles du monde, bâtissant de nouvelles formes d'industrie culturelle, commerciale et touristique

3

Ligne des musées d'art

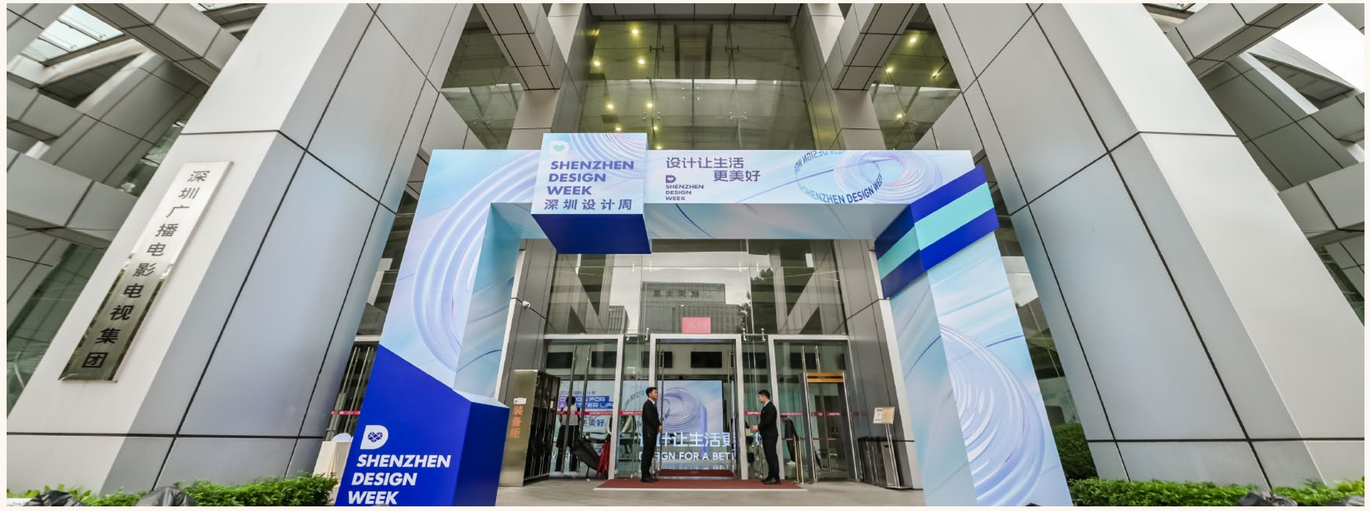
Médiation par la beauté, guidant la nouvelle prospérité artistique de la Grande Baie

LIGNE DE DESIGN ET DE MODE

À l'avant-garde de la tendance, élargissant les nouvelles frontières de l'esthétique humaine

Un événement majeur qui attire l'attention des designers professionnels :

Le prestigieux gala officiel de la "Ville UNESCO de design".



SHENZHEN DESIGN WEEK 深圳设计周

SHENZHEN DESIGN WEEK

Shenzhen Design Week 2024 et le prix Kunpeng Global Design Award (KPA), co-organisés par le gouvernement municipal de Shenzhen et le Conseil International du Design (ICoD). Des invités renommés, des designers de 18 pays et régions, des responsables d'organisations internationales de design, ainsi que des représentants de la "Ville UNESCO de design", se sont réunis pour cet événement international. Les principales expositions et les activités dans les différents salons ont attiré plus de 300 000 visiteurs, suscitant un vif intérêt dans tous les milieux.

SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

Cette édition de la Shenzhen Design Week 2024, sous le thème "Le Design pour une vie meilleure", a été entièrement repensée et reconstruite pour redéfinir sa position et son mode de fonctionnement. Elle a intégré toutes les activités et ressources de design de la ville tout au long de l'année, présentant une matrice d'activités "4+23+N" et un format de présentation et d'échange multilayer "Pavillon Principal + Pavillons Secondaires + Activités Étoilées". Plus de 50 événements étoilés ont été organisés dans les différents pavillons, formant un carnaval de design avec une synergie intersectorielle et une profusion de créativité. Les médias tels que Le Quotidien du Peuple, Agence de Presse Xinhua, Radio nationale chinoise (CNR), le quotidien du Guangming, le quotidien du Sud, etc., ont continué à suivre l'événement, avec plus de 1600 articles publiés sur l'ensemble du réseau et un nombre total de recommandations dépassant les 100 millions. L'image visuelle principale de la Semaine du Design de Shenzhen 2024 a également été affichée dans les rues des principales villes du monde, couvrant des sites emblématiques à Milan, New York, et dans d'autres villes importantes à travers le monde, touchant ainsi une audience de plus de 2 millions de personnes. Des vidéos courtes mettant en vedette des invités internationaux ont été publiées sur les quatre principales plateformes sociales, Instagram, Twitter, YouTube, Facebook, recevant un grand nombre de likes de la part de grandes personnalités du monde du design et des passionnés de design, avec un nombre total de vues dépassant les 50 millions.

2024深圳设计周
SHENZHEN DESIGN WEEK

时尚设计 铜奖

2024深圳设计周
DESIGN FOR

为自然和人类
世界的积极
用户体验设计 AI
World
Designers
Congress
全球设计师
大会

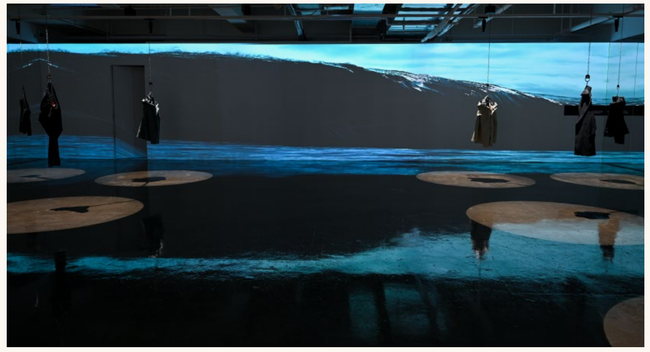
2024深圳设计周
2024 SHENZHEN DESIGN WEEK

Un pas décisif dans la coopération économique et culturelle transfrontalière.
Un événement phare d'échanges dans l'industrie de la mode sino-italienne.

Shenzhen & Milan Lifestyle Week

Shenzhen & Milan Lifestyle Week, fruit d'une collaboration profonde entre Shenzhen et Milan, s'étend sur trois districts : Longhua, Nanshan et Futian. À travers une série d'activités telles que des forums de haut niveau, des défilés de mode, des expositions d'œuvres, des dégustations de produits de mode et des échanges de talents, elle vise à renforcer l'internationalisation des marques de mode et des talents, et à promouvoir le développement de haute qualité de l'industrie de la mode à Shenzhen.

L'événement a attiré plus de mille invités, dont des fonctionnaires gouvernementaux italiens, des représentants d'associations de mode, des médias nationaux et étrangers, ainsi que des acheteurs de vêtements internationaux. Plus de 200 invités étrangers ont participé, marquant ainsi un nouveau record historique dans le domaine de la mode de la ville. Pendant l'événement, huit réunions de coopération industrielle ont été organisées, entraînant la conclusion de plus de 70 accords de coopération et commandes, pour un volume d'affaires total de 50 millions de yuans. Plus de 80 médias grand public, dont Xinhua, CCTV News, Guangming Daily, Economic Daily, China Youth Daily, Southern Daily, Shenzhen Special Zone Daily et Shenzhen Satellite TV, ont couvert l'événement. De nombreux médias italiens, dont la chaîne de télévision CLASS, le Corriere della Sera et la RAI, ont également accordé une large couverture à l'événement.



malo
ALABAMA Muse
GAETANONAVARRA

2

LIGNE DES SALONS ET EXPOSITIONS

Explorer les merveilles du monde,
bâtissant de nouvelles formes d'industrie culturelle,
commerciale et touristique

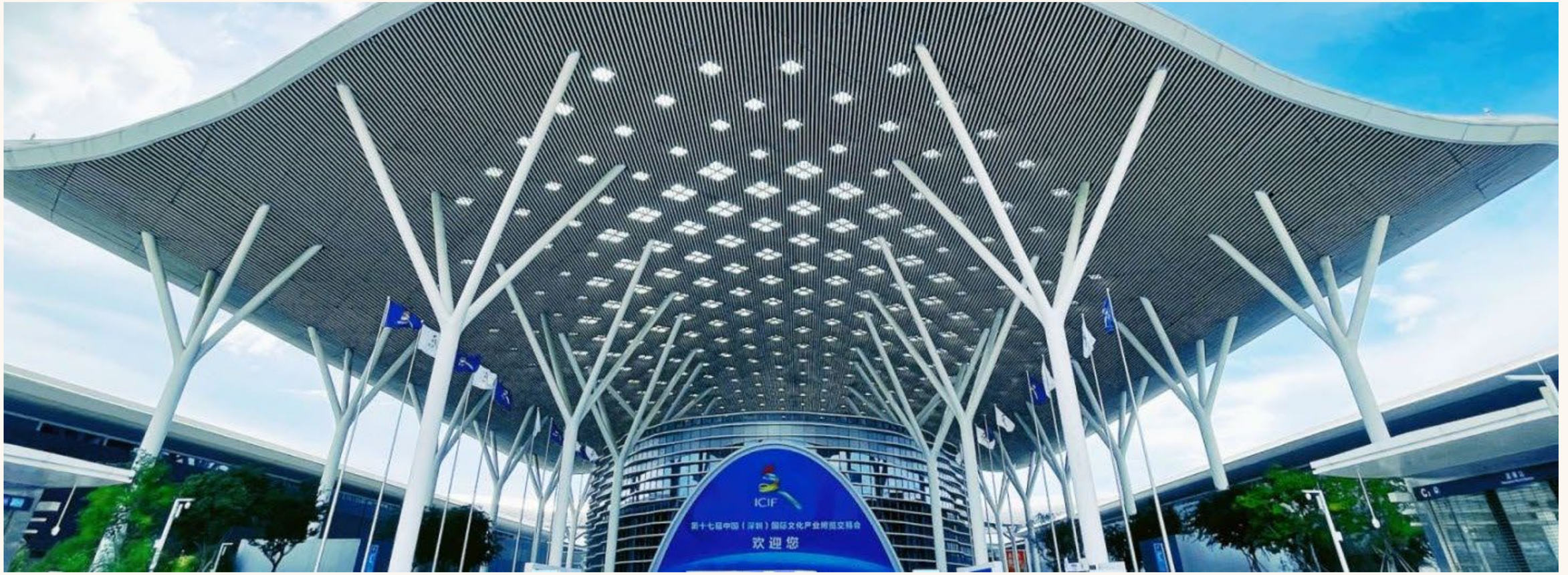
Une pratique d'exposition internationale de grande envergure.

Pionnière de la première foire de l'industrie culturelle chinoise.

中国（深圳）文化产业博览交易会

CHINA(SHENZHEN) INTERNATIONAL CULTURAL INDUSTRIES FAIR

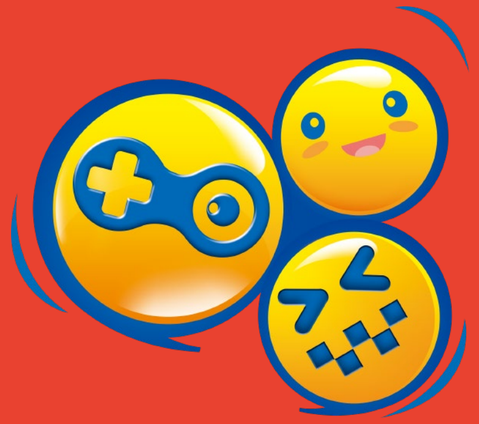
La Foire internationale des industries culturelles de Chine (Shenzhen), fondée en 2004, est la plus prestigieuse, la plus grande en termes d'échelle, la plus efficace et la plus influente des expositions de l'industrie culturelle chinoise, et est surnommée "la première exposition de l'industrie culturelle chinoise". Du 23 au 27 mai 2024, la vingtième édition de la Foire internationale des industries culturelles de Chine (Shenzhen) se tiendra, avec huit pavillons couvrant les domaines du cinéma, de l'édition, de l'e-sport, du patrimoine culturel immatériel, de l'art, du design, de la tendance nationale et du commerce international de la culture. Au total, 6015 gouvernements, institutions culturelles et entreprises exposeront en ligne et hors ligne. Plus de 120 000 produits culturels et plus de 4000 projets d'investissement dans l'industrie culturelle provenant de 60 pays et régions seront présentés et négociés sur place.


ICIF
第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会
欢迎您

ufi
Approved Event
第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会
The 19th China (Shenzhen) International Cultural Industries Fair

L'événement vedette qui captive le cœur de nombreux jeunes.

Le plus grand événement estival de
la culture des bandes dessinées et des jeux vidéo à Shenzhen.



Shenzhen Cartoon and Animation Festival

深圳动漫节

INFINITE
CREATIVITY
创意无限

Le Festival de la bande dessinée et de l'animation de Shenzhen, fondé en 2008, a été inclus dans le "Menu Culturel de la Ville de Shenzhen" pendant trois années consécutives à partir de 2018. Visant les besoins de consommation culturelle estivale, après treize ans d'accumulation et de consolidation, le Festival de la bande dessinée et de l'animation de Shenzhen est devenu l'événement culturel le plus important, le plus populaire et le plus influent de l'été à Shenzhen dans le domaine de la bande dessinée et des jeux vidéo, avec un degré élevé de commercialisation. Il bénéficie d'un fort attrait auprès des jeunes. Chaque édition attire un flux de spectateurs visible sur place dépassant 250 000 personnes, avec une attention en ligne dépassant les 300 millions.

2023 SZCAF 12th 深圳动漫节
2023 SZCAF 12th
深圳动漫节
7.19 - 7.23
深圳福田会展中心2/3/4号馆

深圳动漫节

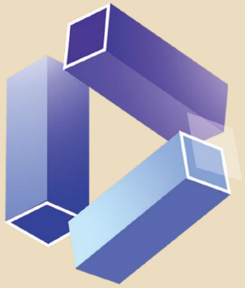
2023 SZCAF 12th 深圳动漫节
2023 SZCAF 12th
深圳动漫节

老彬动漫

随机舞蹈

4 jours, 400m², 58000 visiteurs

À l'avant-garde du design numérique de la Grande Baie.



深港澳数字设计三城展

SHENZHEN-HONG KONG-MACAO
DIGITAL DESIGN EXHIBITION

L'Exposition de design numérique Shenzhen-Hong Kong-Macao, représentant de "Digital China" dans la région de la baie, vise à présenter les dernières réalisations en matière d'application de la technologie numérique dans les secteurs de l'industrie créative et du design à Shenzhen, Hong Kong et Macao. En 2024, l'exposition a eu lieu au Musée d'Art de Shenzhen (Nouveau Lieu), attirant plus de 58 000 visiteurs en 4 jours dans ses 400 mètres carrés d'espace d'exposition. Pendant la période de l'exposition, une table ronde sur le développement futur du design numérique a également été organisée, réunissant plus de dix experts en design numérique des trois régions pour partager les dernières idées dans ce domaine.

深港澳数字设计三城展

SHENZHEN–HONG KONG–MACAO DIGITAL DESIGN EXHIBITION

深港澳数字设计三城展
SHENZHEN–HONG KONG–MACAO
DIGITAL DESIGN EXHIBITION

设计之道·AI赋能

2024

指导单位
深圳创新创意设计发展办公室

主办单位
深圳广播电影电视集团

承办单位
深圳市设计之都运营发展有限公司

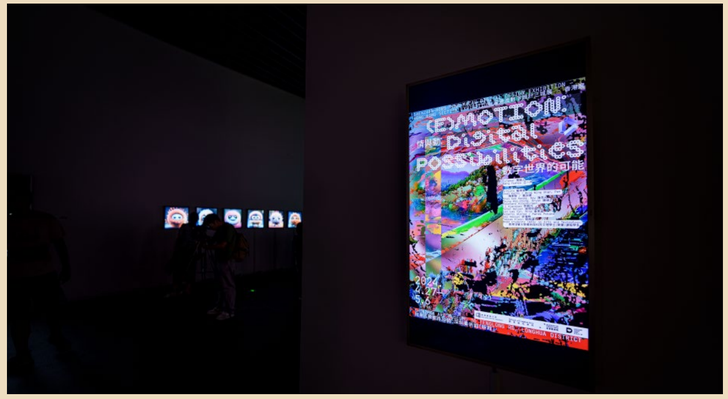
SHENZHEN DESIGN WEEK 深圳设计周
深圳设计周·重点品牌系列活动

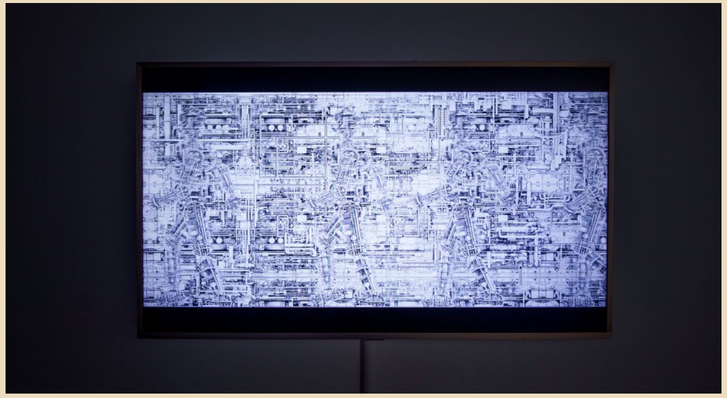
协办单位
深港产学研基地
深圳市人工智能与机器人研究院科学+艺术联合实验室
香港浸会大学
香港都会大学
香港城市大学
澳门大学
澳门设计师协会
深圳大学
南方科技大学
深圳技术大学
深圳市数字创意产业协会

法律顾问
北京市京师（深圳）律师事务所

2024

2024年4月27日（预展） 深圳美术馆（新馆）8号展厅





3

LIGNE DES MUSÉES D'ART

Médiation par la beauté, guidant la nouvelle prospérité artistique de la Grande Baie

SKY MUSEUM
天空美术馆

Un modèle de complexe culturel urbain reconfigurable. Un nouveau repère culturel à Shenzhen.

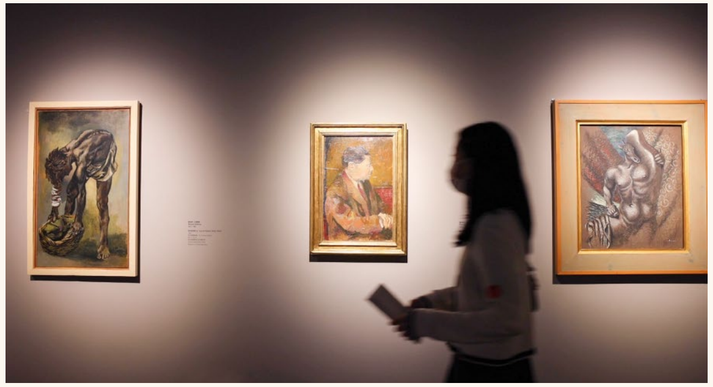
Sky Museum est situé dans la tour ouest de la Tour du Groupe de Médias de Shenzhen, au cœur du CBD central du district de Fudian à Shenzhen, aux 48e et 49e étages, à proximité de la Bourse de Shenzhen et à un jet de pierre de la station Futian. Il s'agit d'un rare musée d'art en hauteur au cœur de Shenzhen. Avec une superficie totale de près de cinq mille mètres carrés, il comprend trois salles d'exposition spécialisées et trois zones fonctionnelles. Ancré dans le contexte humaniste de la Grande Baie ouverte et pionnière, il couvre des domaines tels que l'art contemporain international de premier plan, le design numérique de mode, l'éducation scientifique et les loisirs.

Sous les projecteurs mondiaux, Sky Museum s'efforce de raconter l'histoire de Shenzhen qui lui est propre. En collaboration avec plus de vingt–cinq écoles, il offre un cadeau éducatif artistique aux jeunes de Shenzhen. Avec plus de vingt ateliers et événements publics mensuels divers, il rend hommage aux rêves de héros nés de la vie ordinaire. Avec la série de "Sky IP", comprenant des visites guidées théâtrales de "Sky Wonder Night", des chroniques artistiques "Secret Art" et des salons de musique "Sky Concert", le musée d'art explorera les nouvelles formes d'expression artistique inspirées par l'esprit novateur de Shenzhen.

Sky Museum utilisera l'art comme médiateur pour non seulement promouvoir les échanges culturels et artistiques entre Shenzhen, la Grande Baie et le monde entier, en célébrant la diversité artistique, mais aussi pour remplir efficacement ses responsabilités et missions en matière de démocratisation de l'art et de construction culturelle, en favorisant la coexistence harmonieuse de la beauté. Il s'efforcera de devenir une plateforme pionnière dans les échanges artistiques internationaux, une scène de démonstration pour la mise à jour urbaine et l'intégration commerciale en ligne et hors ligne, et un fournisseur et une plateforme d'interaction culturelle et spirituelle populaires, avec une hauteur humaine et une température urbaine.

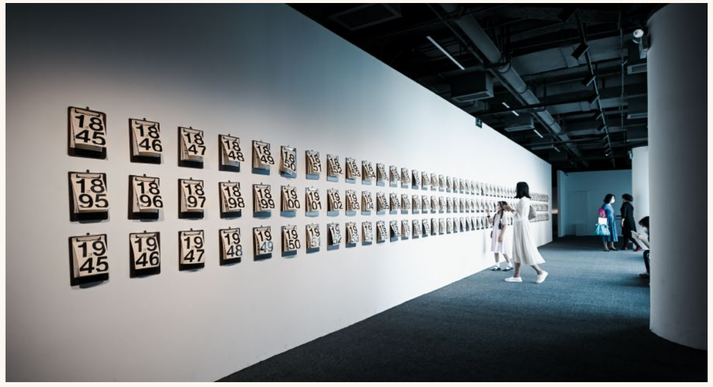
深圳市福田区
广电金融中心·48F+49F

48-49F, SZMG Media Finance Center
Pengcheng 1st Rd, Futian District, Shenzhen, CHINA



天空美术馆
SKY MUSEUM
黄渤
天空美术馆确实是离天空很近的地方

香港故宫文化博物馆馆长
吴志华
我祝贺天空美术馆



Magnificence

Chefs–d'œuvre de La Galerie Nationale d'Art Moderne et Contemporain, Italie

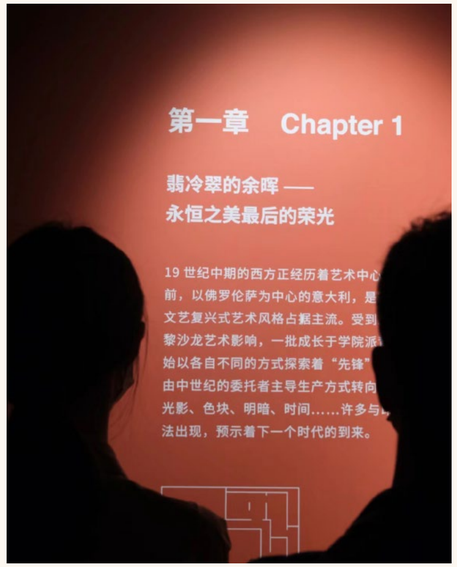
Une exposition de véritables trésors italiens ayant attiré 100 000 visiteurs.

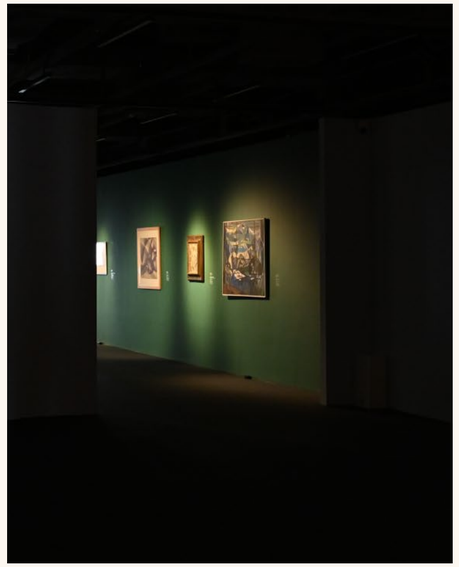
L'exposition « Magnificence », provenant de la Galerie Nationale d'Art Moderne et Contemporain d'Italie, s'est déroulée au Sky Museum du 25 mars au 25 juin 2023. Intitulée ainsi pour exprimer la diversité des œuvres, elle a présenté une sélection de 62 trésors artistiques de près de 150 ans d'histoire de l'art moderne et contemporain, mettant en lumière les évolutions artistiques à travers les nuages changeants. Les chefs–d'œuvre de grands artistes tels que Van Gogh, Picasso, Modigliani, Kandinsky, Morandi, Boldini, De Chirico et Matisse y étaient tous représentés.

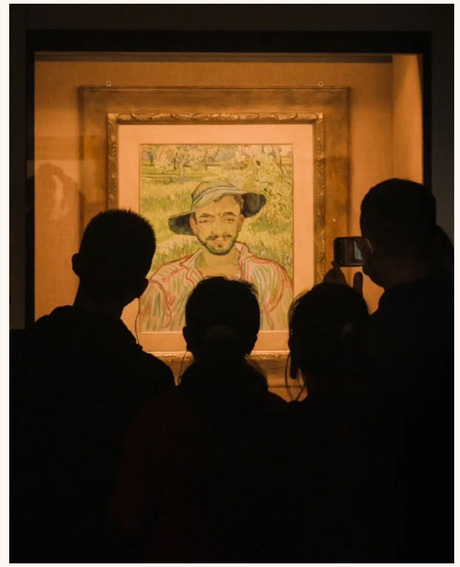
L'exposition « Magnificence » a non seulement reçu des éloges enthousiastes de la part des experts de l'industrie, mais elle a également suscité un engouement sur les réseaux sociaux, se positionnant comme une exposition phénoménale de l'année 2023 dans la région du sud de la Chine. Avec plus de 100 000 visiteurs, elle s'est classée en tête du classement des expositions sur le site Damai et en deuxième position sur le classement des expositions sur le site Maoyan. Les commentaires en ligne ont dépassé les 50 000, réalisant ainsi un succès à la fois en termes de billetterie et de réputation.

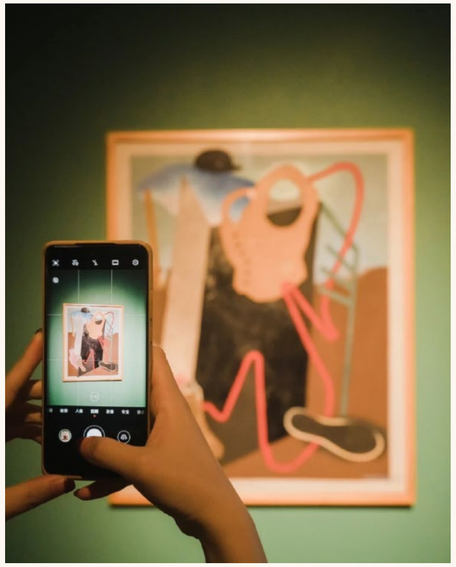
气象万千
2023.3.25-6.25
大师真迹云集

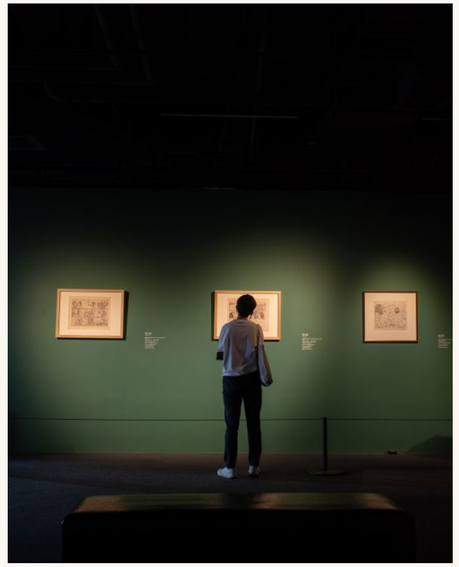
气象万千
Magnificence
Masterpieces from the Galleria Nazionale d'Arte Modern
意大利国家现当代美术馆精粹展
天空美术馆 SKY MUSEUM
开 | 馆 | 大 | 展
2023.3.25 — 6.25


第一章 Chapter 1
翡冷翠的余晖 —
永恒之美最后的荣光









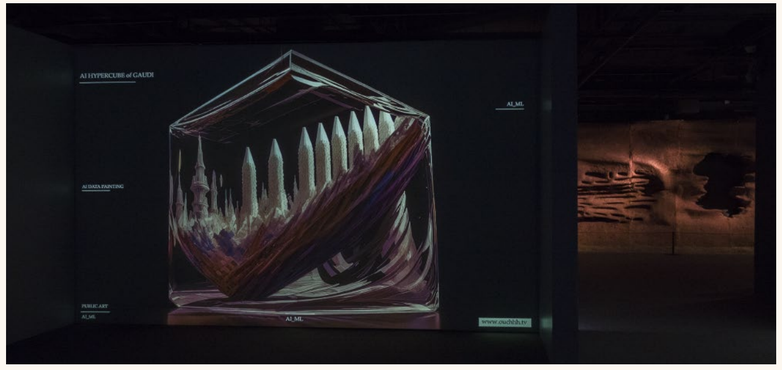
第二章 Chapter 2
巴黎黄金时代 —
乌托邦与名利场
The Golden Age of Paris —
Utopia and Vanity Fair

Première exposition en Asie des trésors architecturaux et culturels du célèbre architecte espagnol

La Voix de Gaudí

Exposition spéciale en Chine sur Gaudí, le légendaire maître de l'art architectural

« La Voix de Gaudí », une exposition spéciale organisée conjointement par le Sky Museum et l'équipe d'Art Frontier HK, présente pour la première fois en Asie des œuvres exceptionnelles provenant de divers lieux prestigieux : le département de design sonore de la Faculté des Beaux–Arts de l'Université de Barcelone, l'Institut Juror de l'Université Polytechnique de Catalogne, la maison de Gaudí à Riudoms, ainsi que la guilde des agriculteurs de Sant Isidre. L'exposition établit plusieurs records de premières en Asie : la structure suspendue en chaîne de la théorie de la mécanique des structures naturelles de Gaudí de l'Université Polytechnique de Catalogne, des sculptures originales et des dessins de façades réalisés par l'équipe de Gaudí, 16 objets d'art de la maison de Gaudí et de Barcelone, 6 croquis de peintures et 6 grandes installations sonores. Ces pièces, ainsi que l'installation sonore de 40 mètres « Mur de roche érodée » et l'installation AI Gaudí Supercube provenant de Catalogne, offrent au public une plongée fasci–nante dans l'univers architectural et spirituel de Gaudí.


AI HYPERCUBE of GAUDI
AI_ML
AI DADA PAINTING
PUBLIC ART
AI_ML

云 YUN (NUAGE) - MATRICE DE MARQUES

云集 | **YUN Collection**
Boutique de
Design et d'Art

云语 | **YUN Atelier**
Éducation
Artistique Publique

云游 | **YUN Voyage**
Centre d'Activités
Artistiques

云聚 | **YUN Réunion**
SKY Café

云影 | **YUN Projection**
SKY Cinéma

云隐 | **YUN Retraite**
Salon VIP

云集 | YUN Collection

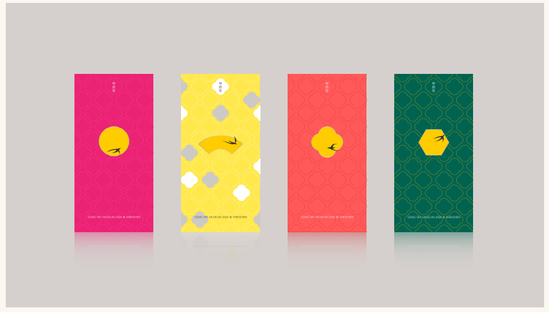
Boutique de Design et d'Art

Conception et développement de produits dérivés artistiques originaux, pour prolonger l'expérience de la beauté dans la vie quotidienne.

La boutique de design et d'art du Sky Museum propose une sélection de produits de haute qualité liés à l'art, des livres choisis avec soin ainsi que des produits dérivés artistiques originaux. Ils représentent la chaleur et le style de vie de la ville de Shenzhen, offrant une belle continuité de l'art dans la vie quotidienne, l'éducation artistique, le travail et les cadeaux. L'équipe continue de développer des produits dérivés artistiques autour des expositions, des marques d'artistes et de la marque du Sky Museum, permettant ainsi à l'art de s'intégrer de manière plus riche dans la vie publique.

SPRING AGAIN
春和景明
SZMG
天空美术馆

云集
设计与艺术商店
Design & Art Store
天空美术馆·开馆纪念帆布袋



云集
设计与艺术商店
Design & Art Store
限量2000件
黑/白

云集
设计与艺术商店
Design & Art Store
正在热卖
SKY MUSEUM
天空美术馆

云集
设计与艺术商店
Design & Art Store

云语 | YUN Atelier

Éducation Artistique Publique

L'horizon détermine l'étendue du monde.

Nous offrons une gamme variée de cours d'art, d'ateliers, de voyages artistiques et de camps d'été, offrant aux jeunes artistes un espace de croissance artistique chaleureux et enrichissant. Le Sky Museum dispose de ressources artistiques contemporaines de pointe et développe continuellement des programmes et des activités de qualité adaptés à différents stades et groupes. Ici, les gens peuvent échanger avec des artistes du monde entier, éclairer leur esprit artistique, trouver des partenaires spirituels et découvrir le plaisir de la création artistique.

云语
诗意匠心 璀璨非遗
螺钿手工胸针制作
2024/03/23 14:00-15:30
扫码报名
高迪的建筑之旅
2024/04/13
钟二毛新书分享签售会
深圳跨界大咖携新书来袭！
2024.3.17 15:00
压襟香囊
2024.4.21 14:30-16:00
用艺术点亮心中的
星球灯
兔子老师
月月老师
2024.4.26 17:30 19:30
漫谈西班牙动画在深圳
2024/05/02 14:30-16:30
2024/05/03 14:30-16:30
诗意匠心 璀璨非遗
漫谈西班牙动画在深圳
2024/05/02 14:30-16:30
高迪的奇幻建筑
2024/02/18 15:00-16:30
探寻弗拉门戈音乐的灵魂之声
2024/05/04 13:30-14:45
艺术的本质
2024/04/05 14:00-16:00
琉璃发簪
2024.4.20 14:30-16:00
艺术设计&城市发展
2024.4.16 14:30-16:30
各美其美
2024.4.27 14:30~16:00
天空美术馆 SKY MUSEUM
承载大梦想的小小空间
手绘旅行箱
2024/05/12 14:30-16:00
斑斓的碎片 马赛克艺术
2024/04/14
MUSEI CAPITOLINI
Stendhal syndrome: Every Museum is a Time Machine
博物馆是台时光机
06/24
庄丰键
一起胶个朋友
2024/03/24 14:00-15:30
我们为什么要学美术史？
2023.4.8 (周六) 10:30-12:00
私信报名
如何像高迪一样思考艺术与设计？
2024/03/31 14:00-16:00
一起斗茶画
立夏茶话会
茶画
2024/05/05 15:00-17:00
平面设计的跨界与新生
2024.5.25 15:00-17:00
CROSSOVER & REBIRTH OF GRAPHIC DESIGN
让美育悄然发生在生活、自然和艺术中
2024/05/18 14:30-16:30
当橡皮章遇见藏书票
2023.4.9 (周日) 15:00-16:30
跟着高迪共筑梦之家
2024/02/16 14:30-16:00
小小艺术家与大师同展 第二季 VOL.2
Creat your own Masterpiece
征稿启动
2024/3/31 24:00
征稿！
气象万千
小小艺术家与大师同展
春风山海
深圳青年插画展
2024年4月-5月
跟随艺术大师
开启内心的探索
艺术疗愈工作坊
3月25日 15:00-17:00
3月26日 14:00-16:00
博物馆是台时光机
2023.04.30 15:00-16:00
第一讲：德国柏林
童话是诞生的？
2023.04.15(周六) 10:00~12:00
献给正在为写作文苦恼的孩子们
现在报名
当景泰蓝对话敦煌艺术
2023.5.3 (周三) 10:00-11:30
邂逅千年古陶
肌理画工坊
小南老师
5月21日（周日）13:00-15:00
美学很难吗？
What's Aesthetics?
画一个夏天
COME AND DRAW THE SUMMER
水色斑斓·创意水彩工作坊 WORKSHOP
2023/05/27 14:30-16:00
夏日·凉风
折叠团扇工作坊
张华文 老师

警察、记者、作家、
导演...
我在深圳的

千年古陶
肌理画工坊
小南老师

云游

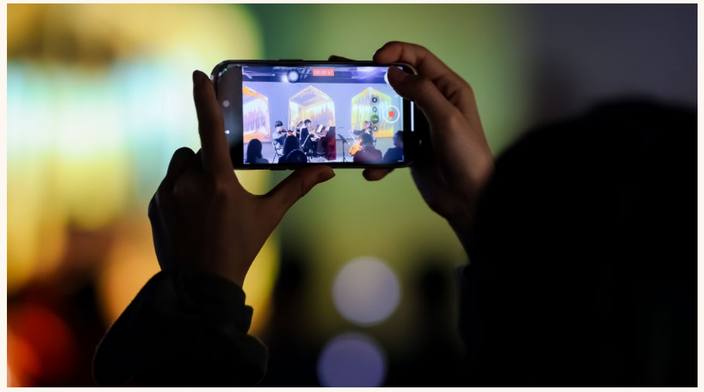
YUN Voyage

Centre d'Activités Artistiques

Organiser des événements au Sky Museum

Nous offrons un espace polyvalent pour les gouvernements, les entreprises, les professionnels, les entrepreneurs, les familles et les amateurs de petits spectacles. Il sert de plateforme d'exposition hybride en ligne et hors ligne, permettant des rencontres commerciales, des réunions, des activités de consolidation d'équipe, des rendez-vous romantiques et des spectacles théâtraux. Parallèlement, notre programme d'études artistiques propose des voyages culturels personnalisés à travers les sites artistiques mondiaux, offrant une expérience immersive où théorie et pratique se rejoignent.

天空美术馆·《高迪之声》中国特展主题赏览音乐会
主办单位 天空美术馆 合作单位 辛视界室内乐团 特别鸣谢 聆听四季
11个浪漫的梦
第一站
48楼高空观景
第二站
《高迪之声》专场导览
时长约30分钟
第三站
主题室内乐音乐会
时长约60分钟
扫码购票
2024.5.26
天空美术馆 SKY MUSEUM
深圳市福田区广电金融中心48F+49F
导览入场 18:20 演出开始 19:00 演出时长 约60分钟
表演无中场休息
双人套票优惠价 ¥588 亲子套票 ¥468 单人正价票 ¥368
*亲子套票限身高1-1.4米儿童，须在成人监护人陪同下参加）



11个浪漫的梦
天空美术馆·《高迪之声》中国特展主题室内乐音乐会
第二章 浪漫梦中的时代

CBD高空包场 ✦ 全明星广电主播先锋呈现 ✦ 沉浸五感肢体导赏
天空首创 · 美术馆五感肢体戏剧沉浸游
天空美术馆
导演&编剧
邢书悦
五感
Drama
游—
主演
杜一凡
区迪祺
文哲
邢书悦
亲子票
¥736
票价内含¥138
《高迪之声》展览门票1张
「亲子票」每期共招募五组亲子家庭
含两名大人一名小朋友
适用于身高1米~1.4米之间儿童
扫码购票
天空美术馆
深圳市福田区
广电金融中心 · 48F+49F

深圳首创「美术馆真迹实景 · 戏剧导赏」
天空美术馆
奇妙夜
CBD高空夜景包场 全明星广电主播NPC阵容 沉浸式戏剧互动导赏
导演&编剧 邢书悦 演出 杜一凡 邢书悦 王博文 王萌 王浩宇 文哲
¥598/人
含价值168元《气象万千》展览门票1张 & 330元6人主播联袂导赏！
天空美术馆 SKY MUSEUM
深圳福田区广电金融中心西座(北门)48F&49F
扫码报名

深圳首创
「美术馆真迹实景 · 戏剧导赏」
天空
美术馆
奇妙夜
邢书悦
CBD高空夜景包场 全明星广电主播NPC阵容 沉浸式戏剧互动导赏
¥598/人
含价值168元《气象万千》展览门票1张 & 330元6人主播联袂导赏！
天空美术馆 SKY MUSEUM
深圳福田区广电金融中心西座(北门)48F&49F
扫码报名

深圳首创
「美术馆真迹实景 · 戏剧导赏」
王博文
天空
美术馆
奇妙夜
CBD高空夜景包场 全明星广电主播NPC阵容 沉浸式戏剧互动导赏
¥598/人
含价值168元《气象万千》展览门票1张 & 330元6人主播联袂导赏！
天空美术馆 SKY MUSEUM
深圳福田区广电金融中心西座(北门)48F&49F
扫码报名

深圳首创
「美术馆真迹实景 · 戏剧导赏」
天空
美术馆
奇妙夜
王浩宇
CBD高空夜景包场 全明星广电主播NPC阵容 沉浸式戏剧互动导赏
¥598/人
含价值168元《气象万千》展览门票1张 & 330元6人主播联袂导赏！
天空美术馆 SKY MUSEUM
深圳福田区广电金融中心西座(北门)48F&49F
扫码报名

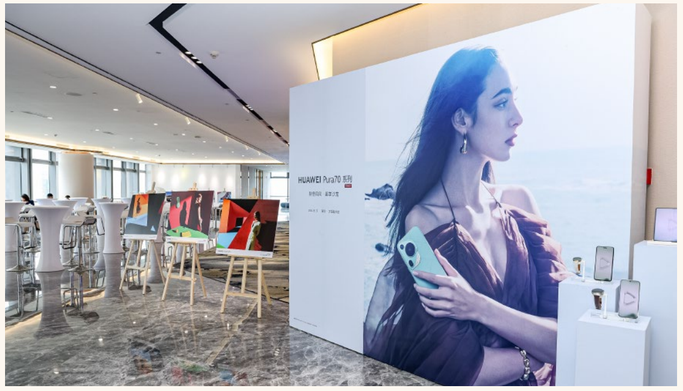
深圳首创
「美术馆真迹实景 · 戏剧导赏」
天空
美术馆
奇妙夜
杜一凡
CBD高空夜景包场 全明星广电主播NPC阵容 沉浸式戏剧互动导赏
¥598/人
含价值168元《气象万千》展览门票1张 & 330元6人主播联袂导赏！
天空美术馆 SKY MUSEUM
深圳福田区广电金融中心西座(北门)48F&49F
扫码报名

HUAWEI Pura70 系列

XMAGE

『锐意风向 · 美学沙龙』

2024.05.17　深圳·天空美术馆

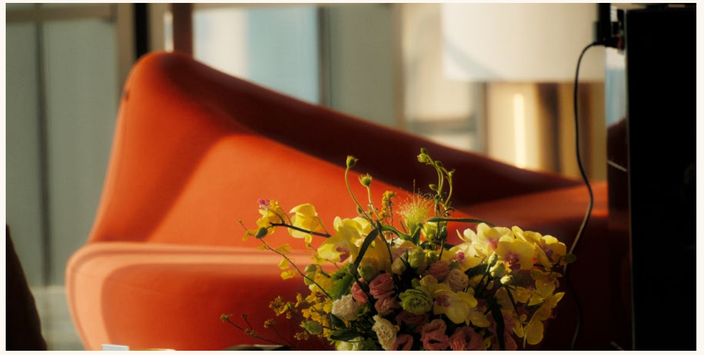


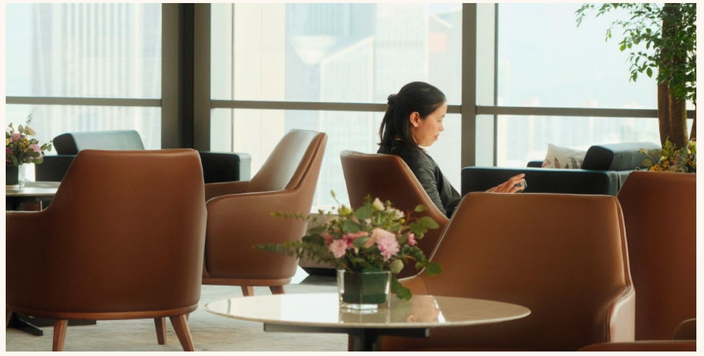
云聚 YUN Réunion

Sky Café

La nourriture artistique du musée céleste

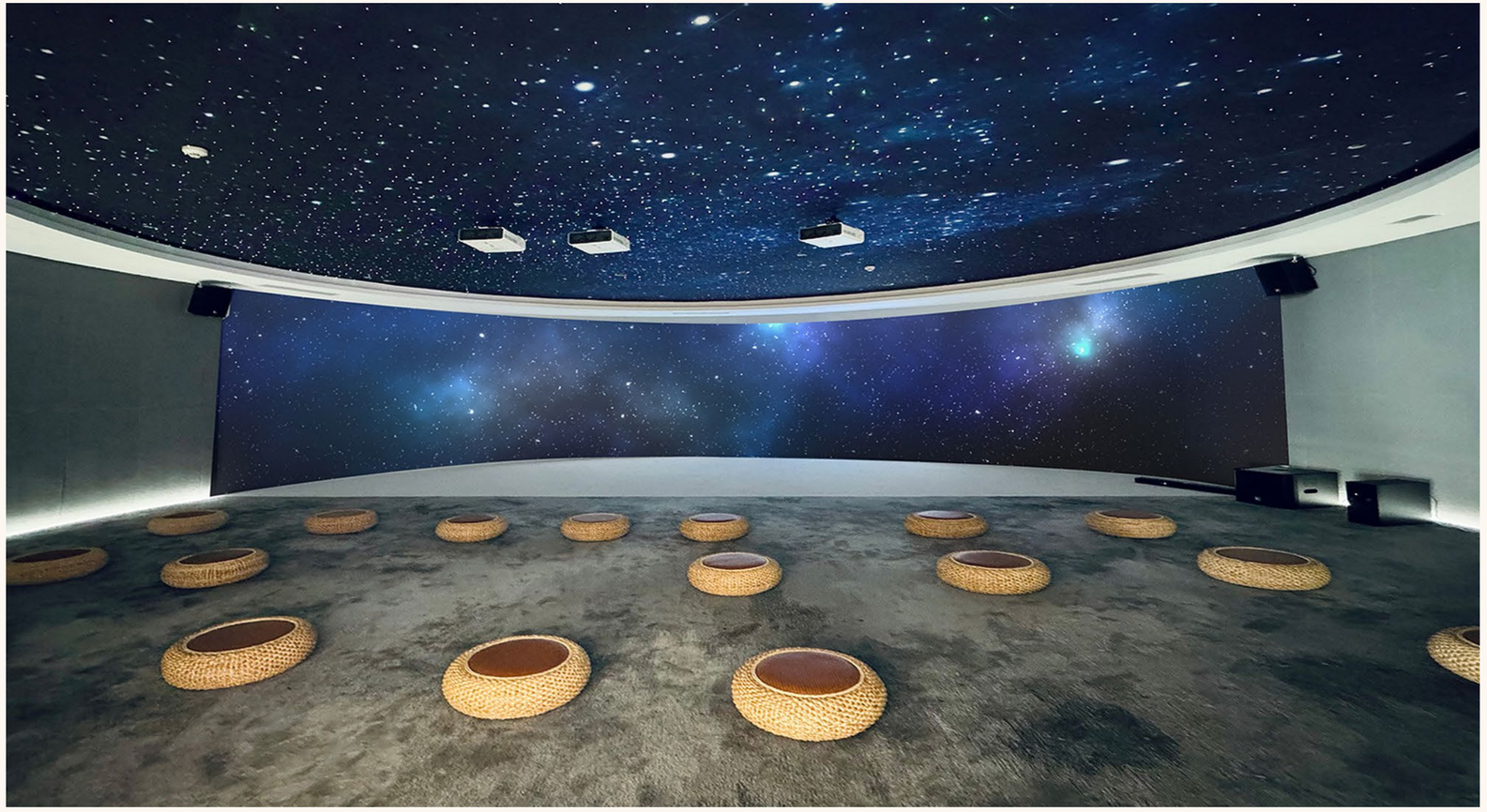
Offrant une vue imprenable sur l'horizon, où les jeux de lumière et de nuages dansent dans les tasses, ce café est un refuge pour les amateurs de tranquillité. Dans cet espace de restauration légère répondant à divers besoins, l'art et la vie se confondent, permettant aux visiteurs de savourer à la fois les expositions et les délices culinaires tout en profitant de la vue panoramique de la ville depuis les hauteurs.





云影 | YUN Projection

SKY Cinéma



À la rencontre de l'art dans l'onde mouvante d'images.

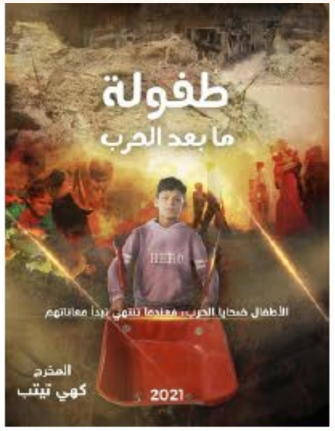
Le Sky Cinéma offre une plateforme de fusion entre l'art et le cinéma. Chaque semaine, une sélection de courts métrages artistiques de différents thèmes à tra-vers le monde est diffusée en continu, favorisant ainsi l'expression transmédiatique de l'art et du cinéma. Dans cette expérience cinématographique immersive, explorez les possibilités infinies de l'art.

妈妈的牵牛花

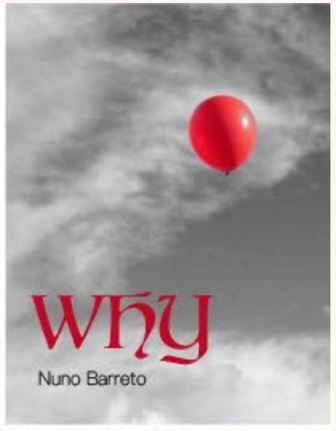
menuett

QUI VIVE

ELDERS


طفولة
ما بعد الحرب
2021

遭遇


why
Nuno Barreto

ELO

岸上岸下
THE QUIET LAKE

第八十九个春节
The Last Spring Festival

公路散人

蝴蝶飞落的痕迹
TRACE OF A BUTTERFLY

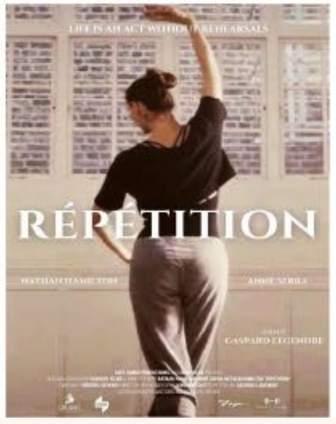
СЛУЖБА ДОСТАВКИ
КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ

落凡尘

岐路父子
LOST ON THE BRANCH

青鳥

Of Time and the River
小寒


RÉPÉTITION

野蛮生长

红
THE RED THREAD
线

小島船

云隐 | YUN Retraite

Salon VIP

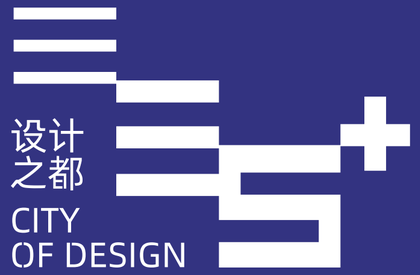
Dans la subtilité,
une élégance discrète,
se cachant dans l'animation urbaine.

Un espace de rencontre idéal au sein du musée d'art,
réservé aux membres d'entreprise et individuels.

RÉPONDRE AUX BESOINS DE LA VILLE
ÉCOUTER LA VOIX DE LA VILLE

深圳市设计之都运营发展有限公司

SHENZHEN CITY OF DESIGN OPERATION DEVELOPMENT CO.LTD


设计
之都
CITY
OF DESIGN